

калыптастыру болашақ педагогтарды инклюзивті білім беру жұмысына дайындауға мүмкіндік береді.

Түйінді сөздер: инклюзивті білім беру, ерекше білім беру қажеттіліктері, мұғалімнің кәсіби құзыреттілігі, мұғалімнің инклюзивті құзыреттілігі, кәсіби дайындық.

Preparing future teachers to work in an inclusive education environment

G. Kvasnyh¹, N. Pustovalova¹, G. Kolesnikova¹

¹North Kazakhstan State University named after M. Kozybayev
(Petropavlovsk, Kazakhstan)

Abstract

In the article, the authors consider the issues of teaching students of the pedagogical direction at the university in order to prepare them for work in an inclusive education. The components of the professional competence of the future teacher, including inclusive competence, are considered. The article presents the experience of training bachelors of pedagogical direction at the North Kazakhstan University named after M. Kozybayev, in particular, describes the model of educational programs, its results, shows changes in the content of training future teachers through the introduction of the module of inclusive competencies into the educational process, reveals the topics and sections of the disciplines included in this module, tasks for independent work of students. The results presented in the article suggest that the study of special disciplines at the university, the formation of students' system-structural understanding of the object of their activity, allow them to prepare future teachers for work in inclusive education.

Keywords: inclusive education, special educational needs, professional competence of a teacher, inclusive competence of a teacher, professional training.

Поступила в редакцию 21.09.2022

МРНТИ 14.07.02

DOI 10.51889/5534.2022.20.80.019

Х.И. МАДРАИМОВА¹*, Р.К. КЕРИМБАЕВА¹

¹Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати (Тараз, Казахстан)
hilola.madraimova.2003@gmail.com, risti1971@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЙ С РЕЗУЛЬТАТАМИ СОЦИАЛЬНОГО ОПРОСА

Аннотация

В статье рассматривается феномен конфликта поколений. В теоретической части дается информация об истории становления и возникновения теории поколений Н.Хоува и В.Штрауса. Также представлены исследования на тему преемственности поколений различных историков, философов и известных личностей прошлого. Дана краткая характеристика каждого из поколений, начиная с XX века, с указанием основных ценностей и особенностей. В данном анализе развернуто дается информация по последним трем поколениям, которые сейчас находятся в своей активной фазе: X, Y и Z. Данные характеристики сравниваются с результатами опроса, проведенного авторами. Дан сравнительный анализ поколений на разных этапах развития общества, таких проблем как место их в социальной среде, семье, образовании, воспитании детей. Важность воспитания поколений в современном обществе выражается как смысл жизни. В процессе опроса авторами определены, что представители разных поколений имеют свои особенности в рассматриваемой проблеме.

Ключевые слова: конфликт поколений; теория поколений; формирующие события; воспитание, ценности.

Введение. По теории американских авторов исторические события, обстановка в детстве и формирующие факты должны были повлиять на людей, их мнения и решения по жизни, как они ведут себя в разных ситуациях и как относятся к социуму. В ходе нашего исследования мы решили провести опрос людей, представителей разных поколений, и узнать их мнение по пяти аспектам. По нашему предположению, если на представителей одного поколения влияли одни и те же события, с погрешностью для каждого индивидуального случая, то и мнение на общие темы у них будет похоже, как и решения по жизни. Мы опросили поколения, которые находятся в своей активной фазе на 2021 год. Это поколения «X», «Y» и «Z». Всего получилось опросить более 30 человек разных возрастов и сфер деятельности.

Основной целью исследования является изучение теоретической части конфликта поколений, опрос людей, сбор информации и ее анализ. Под анализом мы подразумеваем: 1) изучение мнений, озвученных людьми по нескольким темам, их взгляды на жизнь и социум; 2) сравнение данных мнений и взглядов с описанием поколений в теории Н.Хоува и В.Штрауса. В заключительной части будет предоставлен вывод, сделанный на основе сопоставления данных опроса с характеристиками поколений в научных трудах.

Поколение. Что люди подразумевают под этим понятием? В словаре С.И. Ожегова дается четыре определения: 1) родственники одной степени родства к общему предку; 2) одновременно живущие люди близкого возраста; 3) группа людей, близких по возрасту и объединенных общей деятельностью (новое поколение живописцев); 4) переносное: серия приборов в отношении к следующим или предшествующим (новое поколение смартфонов) [1, С.107]. Нас больше интересует второе из данных определений. Конфликт поколений всегда был и будет, это одна из неизменных составляющих нашей жизни. Это не началось когда-то и не закончится когда-нибудь. Еще

в 720-ом году до нашей эры Гесиоф писал: «Я утратил всякие надежды относительно будущего нашей страны, если сегодняшняя молодежь завтра возьмет в свои руки бразды правления, ибо эта молодежь невыносима, невыдержанна, просто ужасна» [2, С.3]. Если уже тогда были сказаны такие громкие слова, то что можно сказать о сегодняшних взрослых и сегодняшней молодежи? Вы сами никогда не могли понять своих родителей, а вас не поймут ваши дети. Это ли не потрясающий феномен? И так не только я думаю, многие ученые, педагоги и историки интересовались данной закономерностью.

Многие историки и исследователи видели закономерности в смене поколений, чаще всего это цикл из четырех поколений, каждое из которых отличается от предыдущего и последующего. Один из таких циклов был предложен арабским мыслителем Абдуррахманом Ибн Хальдун. Он описывал историю государств своего времени в цикле, который включал в себя четыре поколения: основатель, продолжатель, имитатор и разрушитель. Итальянский историк Дж.Ферари же назвал эти поколения иначе: предшественники, революционеры, реакционеры и завершители. Данная цикличность в научных трудах всегда связывалась с экономическим состоянием общества.

Современная и самая распространенная теория поколений Н.Хоува и В.Штрауса появилась в начале 90-х годов прошлого века, но она не была первой. До них тему преемственности поколений изучали: Дж.Вико – итальянский философ эпохи Просвещения, который выдвинул четыре принципа исторического исследования; Ж.Кондорсе и Д.Дидро, первые изучили и заложили начало классической теории преемственности поколений в ее натуралистическом подходе; Ж.Ж. Руссо и Д.Юма, у которых смена поколений перестает рассматриваться как процессия этапов прогресса; И.Гендер и И.Кант, которые ввели в обиход такие понятия, как «дух народа» и «дух времени». Все эти личности внесли свой вклад в дальнейшее формирование теории поколений Н.Хоува и В.Штрауса [3, С.4].

Авторы современной теории поколений вышли из совершенно разных сфер деятельности и даже не были знакомы, когда в одно и то же время, независимо друг от друга изучали такой популярный феномен как конфликт поколений. Н.Хоув – экономист и демограф, В.Штраус – драматург и историк, одновременно пришли к одинаковым выводам в своих изучениях. Им показалась странным то, что люди одного возраста, но в разные исторические промежутки времени ведут себя совершенно иначе. В 1991 году они объединились и написали книгу «Поколения», в которой проследили и описали изменения в поведении населения Америки, связывая с данными изменениями события, проходившие в стране в определенный промежуток времени. Так, они сформировали мысль о том, что на поведение человека влияет то, в каких условиях он жил до 12 лет. Да, эта мысль не была новаторской, но выводы, которые авторы сделали на основе этого более важны. Теория основывается на том, что промежуток времени, в который рождаются представители одного поколения равен 20-ти годам. На основе данного утверждения была создана классификация поколений, а далее определено, что каждые четыре последовательно стыкующихся поколения формируют цикл. Это значит, что пятое поколение будет похоже на первое, а седьмое на третье, с учетом особенностей того или иного времени. В результате было выделено несколько типов поколений: «победители», «молчаливое поколение», «бэби бумеры», поколение X, поколение Y или «миллениумы» и поколение Z. Все они были подробно описаны в книге, с предоставленными историческими событиями, которые повлияли на их поведение [4, С.2].

Также в теории Н.Хоува и В.Штрауса важное место занимает идея противоположных периодов кризиса и подъема. События периода кризиса стимулируют людей на объединение, формируют народ, готовый к самопожертвованию и стремящийся к порядку. В противовес этому, во время подъемов формируется индивидуализм, а институционный порядок и государственное

институты подвергаются критике, в связи с новыми идеалами. Также они выделили четыре архетипа поколений и назвали их «пророками», «кочевниками», «героями», и «художниками». Поколения, относящиеся к одному архетипу, имеют схожие ценности, гражданскую позицию и взгляды на определенные вещи, такие как культура, семья, риск и т.д. В основе этой схожести лежит желание нового поколения исправить ошибки предыдущего и так по кругу.

Адаптация теории Н.Хоува и В.Штрауса. В классической теории поколений были изучены события, происходившие в США, и повлиявшие на формирование поколений американского населения. Нам это не совсем подходит, поэтому далее мы бы хотели представить адаптированную для России теорию поколений, в связи с разницей в исторических и формирующих событиях. Данная адаптация больше подходит нам, как казахстанцам, которые тоже являлись частью СССР и пережили те же события. При том, что временная шкала и события отличаются от оригинальной теории, цикличности и взаимосвязи остаются неизменными:

1) Самым старшим на сегодняшний день является поколение «победителей». Они родились в 1901-1922 года. Их поведение было сформировано такими событиями, как: революция 1905 года, Октябрьская и Февральская революции, гражданская война и приход советов к власти. Они ответственны и трудолюбивы, верят в лучшее, светлое будущее, стремятся к порядку и спокойствию.

2) Следующим идет «молчаливое» поколение, представители которого родились в 1923-1942 годах. Они яркие представители поколения, сформировавшегося в период кризиса, сталинских репрессий, голода и Второй мировой войны. Они в корне отличаются от своих предшественников «победителей», терпеливые, молчаливые и исполнительные, уважают закон и статус, особенно врачей. Они очень семейные, запасливые и экономные люди.

3) Далее идут «бэби-бумеры», которые были рождены в период с 1943 по 1964 гг.

и росло в СССР. У них была четкая вера в то, что их страна лучшая, победила в войне и человека в космос первая отправила. Представители данного поколения – это те самые люди, которые в детстве мечтали стать космонавтами, занимались спортом и коллективным трудом [5, С.7].

4) «Поколение X» это дети «бэби-бумеров», рожденные в период 1965-1982 годов. Эти люди с богатым жизненным опытом и готовностью к переменам, ведь застали перестройку, «холодную войну», войну в Афганистане и распространение СПИДа. Они полагаются на себя, прагматичные и ценят свободу выбора. Хотят прибыли и выгоды, не очень патриотичны, иногда проявляют гиперопеку к своим детям.

5) Новое поколение, нынешняя молодежь – «поколение Y» или «миллениумы». Они родились с 1983 по 2000 гг. и сейчас находятся в фазе активной жизни. У миллениумов в основе жизни лежит понимание недолговечности, поэтому они не принимают никаких идеалов и не уважают власть, авторитеты. Они очень быстро принимают решения, способны реагировать на неожиданные вызовы, при этом не хотят ответственности. При возможности карьерного роста они больше остальных готовы к быстрому принятию решения о переезде или изменения стиля жизни. В связи с гиперопекой родителей из «поколения X» они поздно взрослеют и стремление получения высшего образования лишь способ отсрочить переход во взрослую жизнь. «Миллениумы» – это первое поколение, зависимое от технологий. Парадокс данного поколения в том, что они нуждаются в общении и коллективной деятельности, но не умеют общаться в реальной жизни, предпочитая общение в сети.

6) Последним на данный момент, только формирующимся, является «поколение Z», людей, появившихся в период с 2000 по 2020 год. Данное поколение изучено меньше всего, но уже есть его общие характеристики. Представители этого поколения неусидчивые, суетливые, но при этом быстро обучаемые и могут действовать в

условиях многозадачности. Им доступна вся в мире информация, что формирует в них уверенность в себе и своих силах, собственное мнение. Поколение Z в общении с родителями более дружелюбны, отсутствует давление со стороны старших. Им мало важны материальные составляющие быта, делают упор на духовную связь и близость.

Методы и материалы. Для решения данной задачи исследования нами использованы: теоретические и эмпирические методы, в частности, анализ, синтез, обобщение, конкретизация, наблюдение, опрос.

Для получения данных, необходимых для анализа и сравнения мы провели два этапа исследования: 1) теоретический 2) практический. На основе полученной информации мы провели сравнение, в ходе которого будут сделаны определенные выводы.

Теоретическая часть исследования состоит в сборе информации по представленной теме, в нашем случае «Теория поколений». Исследуя как можно больше источников по данной теме, следует выделить несколько направлений, по которым мы будем комбинировать всю полученную информацию (контент-анализ). В нашем случае это пять характеристик каждого поколения: образование, карьера и семья, отношение к государству, общественные нормы и методы воспитания детей. Всю полученную информацию мы делим по представленным категориям.

Практическая же часть состоит в сборе информации в ходе социального опроса. Нам предстояло опросить людей, жителей родного города, о их взгляде на пять предоставленных тем, какое мнение у представителей поколений о данных темах, что мы и сделали. Было опрошено более 30 человек разных полов, возрастов и профессий. Всю полученную информацию мы также поделили и скомбинировали по топикам. Заключительной частью исследования выступает сравнительный анализ данных, полученных на двух этапах. Результаты анализа данных.

Результаты и их обсуждение. Поколение X. Общие характеристики. К данному поколению относятся люди, родившиеся в 1963-1983 гг. Поколение X характеризуется терпеливостью, жизнелюбием, активностью и работоспособностью. Они бережливые, с обостренным чувством долга и гордости. В основном, их можно отнести к поколению, которые чтят традиции и прошлое. Часто представителей поколения «икс» относят к управляющим, они прагматичны и стремятся к карьерному росту. «Иксы» родились в период кризиса. На формирование их взглядов и ценностей повлияли такие события, как перестройка, война в Афганистане и др. Все это заставило представителей данного поколения стать такими, какие они есть. Всего было опрошено 9 человек из данного поколения [6, С.98].

Образование. Поколение «икс» выделяется своей особенностью – они очень любят учиться, иногда в течении всей жизни. Это их качество подтвердилось одним из первых во время опроса. Все опрошенные представители данного поколения имеют высшее образование, некоторые два и более. Даже была озвучена такая фраза, как «У меня два высших и это не предел», от женщины 49 лет. На вопрос о роли образования в жизни человека ответ был однозначным почти у всех: получение высшего образования стоит в одном ряду с созданием семьи. Прозвучало мнение, что обучение в высшем учебном заведении влияет не только на умственное, но и на культурное развитие человека.

Карьера и семья. Считается, что «иксы» очень трудоспособны и выносливы, стремятся к прагматизму и карьерному росту. Ценят постоянное и размеренное развитие. Это утверждение также нашло свое подтверждение. Все участники опроса работали по специальности более 5-ти лет. Треть опрошенных работают на одном месте почти всю жизнь. Все состоят в браке и имеют детей. Чаще, представители данного поколения считают группой контраста поколение Y, а старшее поколение уважают и понимают больше. Многие из опрошенных

чтут традиции, как в обыденной жизни, так и в воспитании детей. На вопрос о методах воспитания часто отвечали «как нас воспитывали», «традиционными методами», «прививать уважение к старшим», «учить уважать традиции». Также для опрошенных создание собственной семьи является одной из важнейших жизненных целей. Они все вступили в брак и воспитали своих детей. Но, в случае с данным поколением, они уделяют детям не так много времени и внимания, больше переживая о их материальном состоянии и благополучии в будущем. Здесь их прагматичность тоже сыграла свою роль, они хотели контролировать самостоятельно жизни своих детей, что переросло в гиперопеку [7, С.127].

Воспитание детей. Также люди, относящиеся к данному поколению, высказали мнение о воспитании детей способом «кнута и пряника», кроме них никто об этом не говорил, настаивая на невозможности применения силы по отношению к ребенку, даже в воспитательных целях. Мы думаем, это связано с тем, что для них данный способ был более удобным в реалиях их времени и обстановки. Больше времени родители «иксы» уделяли работе и карьере. Но также важным считается заметить, что данный способ воспитания повлиял на последующие поколения, которые ни в коем случае не считали применение рукоприкладства или строгих наказаний допустимым.

Мнение о государстве. На вопросы о государстве все отвечали похоже. У опрошенных нет особого доверия к государству, несмотря на гражданскую принадлежность к определенному государству. Было высказано мнение о спорности решений нынешнего правительства. Это мнение и недоверие связано с той же перестройкой, ведь люди теперь возлагают больше надежд на себя, а не вышестоящие органы. Пережитый период кризиса сформировал новый вид поведения, характерный для поколения X. Одной из главных особенностей данного поколения, замеченных в ходе опроса, стала открытость к диалогу, их речь всегда было очень хорошо поставлена и мысли доносились четко [8, С.216].

Нормы поведения в обществе. Конформизму подвержены они меньше, чем их предшественники. С этим утверждением сходятся и мнение опрошенных об общественных нормах, в большинстве своем были названы недопустимыми насилие, грубость и невежество. При этом не было негативных высказываний в сторону здорового самовыражения людей, что говорит об открытости личности. Также это подтверждает такую их особенность как право выбора и готовность к переменам, так как они видели перестройку. При этом, для них были немного непонятны современные способы самовыражения. Скорее всего, в данном случае советское воспитание также играет свою роль.

Поколение Y. Основные характеристики. «Поколение Y» же характеризуют креативность, трудолюбие и адаптированность. Они не любят загадывать на будущее и делают спонтанные решения. Нами было опрошено 10 представителей данного поколения, в возрасте с 25 до 36 лет. Сейчас именно это поколение находится в более активной фазе своей жизни.

Образование. Также одной из главных черт «игреков» является их готовность к изменениям. Во время опроса эта черта была замечена у 8 опрошенных из десяти. Еще одной их отличительной чертой является многозадачность и адаптированность, это связывают с появлением у них возможности совершать несколько действий горизонтально, благодаря социальным сетям и цифровизации в целом. У некоторых показателем являлось наличие нескольких высших образований из разных профессиональных сфер, которые были освоены по мере необходимости. У других это выражалось в спокойном отношении к переездам и вступлению в брак, они могли спокойно выйти замуж в 19, закончить учебу в 21 и переехать на другой континент в 25.

Карьера и семья. «Миллениалы», в отличии от своих предшественников, не придают большого внимания долговому и медленному карьерному росту, им хочется найти удобную для себя профессию, с

привилегиями и удобным графиком, чтобы уделить внимание и саморазвитию, и семье в равной мере. Они желают быстрого вознаграждения, не желая тратить года на одной, малооплачиваемой работе, с надеждой на повышение. Они не становятся от этого менее трудолюбивыми и работоспособными или более ленивыми, просто так на них повлияли формирующие события данного поколения: развал СССР, внедрение интернета и кризис родителей, поколения X. Они, увидевшие так много перемен на своем веку, не могут жить будущим или прошлым, хотят удобств и достатка сейчас, не в будущем. Часто поколение «миллениалов» называют «поколением Питера Пена» за их нежелание вступать во взрослую жизнь. Из опрошенных нами людей четверо вступили в брак в раннем возрасте, до двадцати двух лет, трое еще не создали семью, но достигли возраста тридцати лет. Оставшиеся трое вступили в брак в среднем возрасте, после получения одного или двух высших образований [9, С.7].

Воспитание детей. Семья играет важную роль в жизни «игреков», они стараются исправить ошибки своих родителей, которые были погружены в работу и мало уделяли внимания детям. «Миллениалы» же стараются выкроить больше времени для семьи в своем графике. Часто они, будучи воспитанными своими родителями в атмосфере гиперопеки, переносят похожее поведение. Стараются контролировать учебу, поведение и досуг своих детей, записывая их во всевозможные секции и кружки. Сами составляют расписание и хвастаются достижениями своих детей, как собственными. Скорее всего это обусловлено желанием компенсировать за счет детей свои нереализованные желания и амбиции. Из опрошенных нами представителей этого поколения больше половины соответствуют данной характеристике. Их дети ходят в несколько секций с очень раннего возраста. Некоторые родители сразу же начали рассказывать о призовых местах своих детей, как о своих.

Мнение о государстве. Обычно данное поколение активно интересуется политикой и верит, что может повлиять на изменения в государстве. 9 из 10 опрошенных нами людей выразили сомнение в решениях правительства, при этом звучали фразы, вроде «забыли о нуждах народа», «надо больше прислушиваться к обычным людям». Это в свою очередь подтверждает следующую характеристику «миллениалов» – они нуждаются в коллективности, общности. При обсуждении той или иной темы они часто говорят о людях в общем понимании, и лишь иногда о себе в частности [10, С.64].

Нормы поведения в обществе. Для миллениалов одним из главных аспектов личности является индивидуальность. Каждый представитель данного поколения считает себя уникальным и важным. Думаю именно с этим связано, что никто из опрошенных не высказался негативно не об одном из неординарных способов самовыражения. Негативные эмоции у участников опроса вызывают невежество, грубость и агрессия, но никак не проявления индивидуальности.

Поколение Z. Общие характеристики. Последнее на данный момент и самое молодое «поколение Z», или как его еще иначе называют «Альфа», «интернет-поколение» и др.. К ним относятся люди, родившиеся в период с 2000 года до 2020. Данное поколение родилось уже с интернетом, инстаграммом и глобализацией общения. Для них доступны вся информация в мире и они умеют ею пользоваться. Они более быстро воспринимают данную им информацию, но в визуальном формате. Они очень трудоспособные, креативные, легко обучаемые и любознательные. Мы опросили 12 представителей данного поколения в возрасте 17-20 лет. У данного поколения пока нет большого жизненного опыта, поэтому вопросы были сформированы немного иначе и основывались на их желаниях, планах и целях [11, С.167].

Образование. У нынешнего подрастающего поколения есть одна из выраженных особенностей, которая может влиять на

их обучение. Это восьмисекундная сосредоточенность. Нынешним школьникам и студентам сложно концентрировать внимание на чем-то больше восьми секунд, а значит к ним нужен особый подход как в обучении, так и в освоении профессией. Из опрошенных нами людей все сейчас получают образование, кто высшее, кто средне-специальное. При вопросе о роли образования почти все, 9 из 12, ответили, что оно важно, но очень сложно дается лично им. Такие ответы являются показателем именно несоответствия системы образования нуждам нынешнего поколения Z. При том, что все опрошенные представители нынешнего поколения отмечают важность образования, многие упоминали, то что это не всегда высшее образование, это в первую очередь полученные знания и навыки, ведь сейчас так много способов их получить. Были названы онлайн курсы, среднеспециальные заведения, занятия персонально с учителем или по обучающим книгам. Они не ограничивают понятие «образование» и свой выбор [12, С.8].

Карьера и семья. Они знают, что можно получить быстрое вознаграждение за работу и не хотят работать по профессии, которая им не нравится. Они хотят работать там, где им будет удобно, где есть хорошая заработная плата и гибкий график, который можно совмещать с саморазвитием и развлечениями. При этом все им важен такой аспект работы, как интересная она или нет, ведь получение эмоций и удовлетворение собственного интереса также важна современной молодежи. Часто говорят, что данное поколение похоже на «молчаливое» поколение, в своем стремлении заработать побольше и с комфортом. Молчаливое поколение описывают как строгих бизнесменов в выглаженных костюмах, которые рано женятся и заводят детей. Именно здесь и идет расхождение с нынешним поколением Z, которые хоть и стремятся к успеху, как молчаливые, но не стремятся к раннему браку, желая сначала обзавестись работой, домом и устойчивым заработком. Один из опрошенных нами молодых людей

назвал это желанием иметь «фундамент», перед тем как брать ответственность за семью. Все они сказали, что собираются завести собственную семью после 25 лет. Но семья является для них очень важной жизненной составляющей, как нынешняя, так и будущая [13, С.251].

Воспитание детей. Не прерывая тему семьи, разберем ответы на вопрос о воспитании детей. Вообще, считается, что для данного поколения родители являются ролевой фигурой, они либо подражают родителям и хотят быть похожими на них, либо наоборот координально стараются не походить на них. Их родители, «поколение Y», воспитывали их не так как предыдущие поколения. Не было чрезмерной опеки или строгости, но были ожидания, иногда слишком завышенные. Часто «игреки» стараются отдать ребенка во все возможные секции, сделать детство более продуктивным. Видя эту особенность своих родителей, «зеты» ценят свободу, право выбора и честность, в любых сферах жизни, и хотят перенести эти ценности в отношения с ребенком. Все опрошенные представители этого поколения ставят в воспитании ребенка на первое место доверительные отношения, в которых ребенок будет делиться с родителем всем без страха быть наказанным. Основой воспитания они считают терпеливость, чтобы была возможность объяснить все ребенку без повышения голоса или применения силы. Также, не хотят сильно давить на ребенка в каких бы то ни было ситуациях, ведь осознали на собственном примере, что иногда не человек не понимает систему, а система не подходит человеку, как образовательная система, в их случае. Они не судят человека по его неудачам в чем-то и считают, что ругать за двойку в дневнике: «величайший идиотизм», цитата одного из участников опроса.

Мнение о государстве. На вопрос о нынешнем государстве у всех были также похожие ответы. Многие недовольны нынешним положением в собственном государстве. Они являются патриотами,

но это не мешает им критиковать государственную политику, правительство в целом и закон в частности. 7 из 12 опрошенных выразили мнение о том, что есть много моментов в государственном строе, которые они не считают верными, но и агрессии нет. Обычно «поколение Z» описывают как первое «поколение мира», именно с этим и связана их заинтересованность в политике и критике.

Нормы поведения в обществе. На вопрос об общественных нормах, их мнения тоже почти идентичны. Все опрошенные называли недопустимыми насилие, грубость и осуждение. Часто звучали такие фразы как: «каждому свое», «у всех своя голова на плечах, не мне судить», «главное не нарушать комфорт другого человека». Часто упоминалось отрицательное отношение к курению или распиванию алкоголя в общественных местах, ведь это может мешать другим людям. Также часто упоминалось и такой глагол, как «не мусорить». Все это доказывает утверждение о том, что современное поколение активно интересуется проблемами окружающей среды, здоровья и психологии. Повлияло на такое формирование мнений, скорее всего, та же глобализация. У нынешней молодежи очень много информации, есть доступ к множеству мнений и видам поведений, что все для них приемлемо.

Поколение X. Одной из главных особенностей данного поколения, замеченных в ходе опроса стала открытость к диалогу, их речь всегда была хорошо поставлена и мысли доносились четко. Они открыто отвечали на вопросы, выражали свое мнение спокойно и уверенно. Возможно, это объяснимо лишь наличием большого жизненного опыта и никак не связано с их принадлежностью к «поколению X»

Поколение Y. «Миллениалов» считают одним из самых оптимистичных поколений. Эта черта выделяла их среди остальных во время опроса, ведь прагматичные «иксы» и не очень сговорчивые «зеты» такими качествами не обладают в том же объеме.

Многие представители этого поколения отвечали на вопросы с улыбкой, много смеялись и шутили на предложенные темы [14, С.78].

Поколение Z. Во время опроса нами была замечена явная отличительная черта современного поколения – они очень стеснительны и не настроены на активное общение. Эта особенность «поколения Z» часто описывается в теоретических трудах. Считается, что нынешнее поколение больше привыкло к онлайн общению и в большинстве своем интровертивны. И это мнение нашло свое подтверждение в нашем небольшом исследовании. Именно представители данного поколения часто спрашивали об анонимности опроса и слабо шли на контакт. Также, часто встречается мнение о

том, что нынешняя молодежь эгоцентрична, инфантильна, жестока и абсолютно не духовна. Мы же в свою очередь наблюдали совершенно обратное. Все участники опроса выражали, как свой интерес к проблемам общественности, так и отсутствие агрессии и жестокости к окружающим [15, С.79]. Более того, они часто говорили о важности ментального здоровья и личных границ.

Заключение. По итогам нашего краткого исследования представителей поколений и полученной нами информации в ходе опроса, мы пришли к выводу, что теория поколений Н.Хоува и В.Штрауса, с ее предположениями и закономерностями, вроде цикличности поколений, вполне применима к нашим реалиям и окружению.

Список использованных источников:

- [1] Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь Ожегова. – Москва: АСТ, 2018. – С. 876.
- [2] Зайцева Н.А. Теория поколений: мы разные или одинаковые? // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2019. – №2 (3). – С.2-5 [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-pokoleniy-my-raznye-ili-odnakovye/viewer> (дата обращения: 15.01.2022).
- [3] Воронцова Ю.А. Теоретическая основа теории поколений // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2019. – №3 (72). – С.1-6. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskaya-osnova-teorii-pokoleniy> (дата обращения: 15.01.2022).
- [4] Ожиганова Е.М. Теория поколений Н.Хоува и В.Штрауса. Возможности практического применения // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2015. – № 1(1). – С.1-4. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-pokoleniy-n-houva-i-v-shtrausa-vozmozhnosti-prakticheskogo-primeneniya> (дата обращения: 11.01.2022).
- [5] Дробышева Т.В. Образ своего поколения в представлениях разных групп россиян (на примере поколений «беби-бумеров», «х» и «Миллениум») / Т.В. Дробышева, МЮ. Войтенко, ММ. Дробышева // Ученые записки: Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2019. – №3(51). – С.220-230 [Электронный ресурс]: URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41232881_19857156.pdf (дата обращения: 15.01.2022).
- [6] Волкова Н.В., Чикер В.А. Особенности карьерной мотивации в контексте теории поколений: результаты эмпирического исследования. – Москва. – 2019. – С.115 .
- [7] Костромина В.Н., Колесникова Г.А. Общность интересов родителей и подростков // Педагогика и психология. – 2020. – №4. – С.124-132.
- [8] Попов Н.П. Российские и американские поколения XX века: откуда пришли миллениалы? // Мониторинг. – 2018. – №4 (146). – С.309-322 [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskie-i-amerikanskije-pokoleniya-xx-veka-otkuda-prishli-millennialy> (дата обращения: 15.01.2022).
- [9] Кулакова А.Б. Поколение z: теоретический аспект // Вопросы территориального развития. – 2018. – №2 (42). – С.1-10. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-teoreticheskiy-aspekt> (дата обращения: 15.01.2022).
- [10] Поколение Z - самое правильное поколение? // Аккредитация в образовании. – 2020. – №8 (100). – С.80-84 [Электронный ресурс]: URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37174579_92539956.pdf (дата обращения: 13.01.2022).
- [11] Лапидус Л.В. Особенности проникновения цифровых технологий в жизнь поколения Z: ценности, поведенческие паттерны и потребительские привычки интернет-поколения / Л.В.Лапидус, А.О. Гостилевич, Ш.А. Омарова // Государственное управление. – 2020. – №83. – С. 271-293; DOI: 10.24411/2070-1381-2020-10119 [Электронный ресурс]: URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44468618_71734597.pdf (дата обращения: 15.01.2022).

[12] Долженкова М.И. Особенности ценностных приоритетов в сфере досуга в контексте теории поколений // Вестник ТГУ. – 2018. – №11(139). – С.1-5 [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsennostnyh-prioritetov-v-sfere-dosuga-v-kontekste-teorii-pokoleniy> (дата обращения: 15.01.2022).

[13] Кожухметова Ж.А., Наурызбай З.Е. Семья – главный институт воспитания личности // Педагогика и психология. – 2021. – №2. – С. 249-255.

[14] Мамина Р.И., Толстикова И.И. Поколение Z или поколение фиджитал в условиях деловой среды // Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. – 2019. – № 3. – С.149-159. [Электронный ресурс]: DOI: <https://doi.org/10.17586/2587-8557-2019-3-149-159> (дата обращения: 12.01.2022).

[15] Темирбаева Д. Счастье и смысл жизни // Психологические проблемы смысла жизни и акме: Электронный сборник материалов Третьей Казахской молодежной секции XXIV международного симпозиума, 08.12.2018. – Алматы – Москва: КазНПУ имени Абая – ПИ РАО, – 2018. – С.79-82.

References

- [1] Ozhegov S.I., Shvedova N.Yu. *Tolkovyj slovar' Ozhegova.* – Moskva: AST, – 2018.-876 s.
- [2] Zajceva N.A. *Teoriya pokolenij: my raznye ili odinakovyje?* // Rossijskie regiony: vzglyad v budushchee. – 2019. – № 2(3). – S. 2-5. [Elektronnyj resurs]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-pokoleniy-my-raznye-ili-odinakovyje/viewer> (data obrashcheniya: 15.01.2022).
- [3] Voroncova Yu.A. *Teoreticheskaya osnova teorii pokolenij* // Uchenye zapiski OGU. Seriya: Gumanitarnye i social'nye nauki. – 2019. – №3 (72). – S.1-6. [Elektronnyj resurs]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskaya-osnova-teorii-pokoleniy> (data obrashcheniya: 15.01.2022).
- [4] Ozhiganova E.M. *Teoriya pokolenij N.Houva i V.Shtrausa. Vozmozhnosti prakticheskogo primeneniya* // Biznes-obrazovanie v ekonomike znaniy. – 2015. – № 1(1). – S. 1-4 [Elektronnyj resurs]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-pokoleniy-n-houva-i-v-shtrausa-vozmozhnosti-prakticheskogo-primeneniya> (data obrashcheniya: 11.01.2022).
- [5] Drobysheva T.V. *Obraz svoego pokoleniya v predstavleniyah raznyh grupp rossiyan (na primere pokolenij «bebi-bumerov», «h» i «Millenium»)* / T.V.Drobysheva, MYU. Vojtenko, MM. Drobysheva // Uchenye zapiski: Elektronnyj nauchnyj zhurnal Kurskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2019. – №3(51). – S.220-230 [Elektronnyj resurs]: URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41232881_19857156.pdf (data obrashcheniya: 15.01.2022).
- [6] Volkova N.V., Chiker V.A. *Features of career motivation in the context of the theory of generations: results of empirical research.* – Moscow. – 2019. – 115 p.
- [7] Kostromina V.N., Kolesnikova G.A. *Common interests of parents and adolescents* // Pedagogy and psychology. – 2020. – №4. – С. 124-132.
- [8] Popov N.P. *Rossijskie i amerikanskije pokoleniya XX veka: otkuda prishli millenialy?* // Monitoring. – 2018. – №4(146). – S.309-322 [Elektronnyj resurs]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossijskie-i-amerikanskije-pokoleniya-xx-veka-otkuda-prishli-millenialy> (data obrashcheniya: 15.01.2022).
- [9] Kulakova A.B. *Pokolenie z: teoreticheskij aspekt* // Voprosy territorial'nogo razvitiya. – 2018. – №2(42). – S.1-10 [Elektronnyj resurs]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-teoreticheskij-aspekt> (data obrashcheniya: 15.01.2022).
- [10] *Pokolenie Z - samoe pravil'noe pokolenie?* // Akkreditaciya v obrazovanii. – 2020. – №8 (100). – S.80-84 [Elektronnyj resurs]: URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37174579_92539956.pdf (data obrashcheniya: 13.01.2022).
- [11] Lapidus L.V. *Osobennosti proniknoveniya cifrovyyh tekhnologij v zhizn' pokoleniya Z: cennosti, povedencheskie patterny i potrebitel'skie privyчки internet-pokoleniya* / L.V.Lapidus, A.O. Gostilovich, Sh.A. Omarova // Gosudarstvennoe upravlenie. – 2020. – №83. – S.271-293; DOI: 10.24411/2070-1381-2020-10119 [Elektronnyj resurs]: URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44468618_71734597.pdf (data obrashcheniya: 15.01.2022).
- [12] Dolzhenkova M.I. *Osobennosti cennostnyh prioritetov v sfere dosuga v kontekste teorii pokolenij* // Vestnik TGU. – 2018. – № 11(139). – S.1-5 [Elektronnyj resurs]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsennostnyh-prioritetov-v-sfere-dosuga-v-kontekste-teorii-pokoleniy> (data obrashcheniya: 15.01.2022).
- [13] Kozhakhmetova Zh.A., Nauryzbai Z.E. *Family – the main institute of personality education* // Pedagogy and psychology. – 2021. – №2. – С. 249-255.
- [14] Mamina R.I., Tolstikova I.I. *Pokolenie Z ili pokolenie fidzhital v usloviyah delovoj sredy* // Informacionnoe

obshchestvo: obrazovanie, nauka, kul'tura i tekhnologii budushchego. 2019. – №3. – S.149-159 [Elektronnyj resurs]: DOI: <https://doi.org/10.17586/2587-8557-2019-3-149-159> (data obrashcheniya: 12.01.2022).

[15] Temirbaeva D. Schast'e i smysl zhizni // Psihologicheskie problemy smysla zhizni i akme: Ehlektronnyj sbornik materialov Tret'ej Kazahstanskoj molodezhnoj sekcii XXIV mezhdunarodnogo simpoziuma, 08.12.2018. – Almaty – Moskva: KazNPU imeni Abaya – PI RAO, 2018. – S.79-82.

Әлеуметтік сауалнама нәтижесіндегі ұрпақ өкілдерінің негізгі сипаттамаларын салыстырмалы талдау

Х.И. Мадраимова¹, Р.К. Керимбаева¹

¹М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті (Тараз, Қазақстан)

Аннотация

Мақалада ұрпақтар қақтығысы құбылысы ретінде қарастырылады. Теориялық бөлімде Н.Хоуп пен В.Штраус ұрпақтарының теориясының қалыптасуы мен пайда болу тарихы туралы мәліметтер берілген. Сондай-ақ, әр түрлі кезеңде тарихшылар, философтар және өткеннің танымал тұлғалары ұрпақтар сабақтастығы тақырыбын зерттеді. XX ғасырдан бастап әр ұрпақтың негізгі құндылықтары мен ерекшеліктері көрсетілген қысқаша мінездемелік сипаттама берілген. Деректерді талдауда X, Y және Z белсенді фазасында тұрған соңғы үш буын туралы ақпараттар егжей-тегжейлі берілген. Сондай-ақ, бұл сипаттамалар авторлар жүргізген сауалнама нәтижелерімен салыстырылады. Қоғам дамуының түрлі кезеңіндегі ұрпақтың әлеуметтік ортадағы орны, отбасы, білімі, бала тәрбиесі сияқты мәселелерге салыстырмалы талдаулар жасалған. Ұрпақ тәрбиесінің бүгінгі қоғамдағы маңызы өмір мәні ретінде көрсетілген. Сонымен қатар, әр түрлі ұрпақ өкілдерінің өзіндік ерекшеліктері бар екендігін авторлар сауалнама барысында анықтаған.

Түйін сөздер: ұрпақтар қақтығысы; ұрпақтар теориясы; оқиғаларды қалыптастыру; тәрбие, құндылықтар.

Comparative analysis of the main characteristics of representatives of generations with the results of a social survey

H.I. Madraimova¹, R.K. Kerimbayeva¹

¹Taraz Regional University named after M.Kh. Dulati (Taraz, Kazakhstan)

Abstract

The article discusses the phenomenon of Generational Conflict. The theoretical part provides information about the history of the formation and emergence of the Theory of generations of N.Houva and V.Shtrausa. And also, which of the various historians, philosophers and famous personalities of the past explored the topic of the continuity of generations before Americans. A brief description of each of the generations since the XX century is presented, indicating the main values and features. The data analysis also provides detailed information on the last three generations, which are now in their active phase, X, Y and Z. Also, these characteristics are compared with the results of a survey conducted by the authors. A comparative analysis of generations at different stages of the development of society, such problems as their place in the social environment, family, education, upbringing of children, is given. The importance of educating generations in modern society is expressed as the meaning of life. During the survey, the authors determined that representatives of different generations have their own characteristics in the problem under consideration.

Keywords: generational conflict; generational theory; formative events; upbringing, values.

Поступила в редакцию 16.05.2022