

М.Е. ЖАНГУЖИНОВА*¹, А. ЕРБОЛ¹, И.В. ЛУНГА¹

¹Казахская национальная академия искусств имени Т. Жургенова, (Алматы, Казахстан)
aumira@mail.ru, meruyert.zhan@gmail.com

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДИКИ ПОДГОТОВКИ СЦЕНОГРАФОВ В КОНТЕКСТЕ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация

Актуальность темы статьи обусловлена необходимостью разработки инновационных методик в контексте креативной индустрии Казахстана для подготовки сценографов. Целью исследования является модернизация методики подготовки сценографов в вузах Казахстана на основе изучения международного опыта креативной индустрии. Методы исследования – научно-исследовательские, обзорно-теоретические, проектно-художественные и сценографического анализа. Инструменты исследования – методика преподавания образовательных программ Сценографии в вузах, междисциплинарность, исполнительские и изобразительные искусства, визуальные средства выразительности, проектирование (световое, звуковое, медиа), театр, кино, телевидение, цирк, дизайн, архитектура. Результатами исследования является теоретическое обоснование научно-педагогических аспектов и структурирование компонентов инновационных методик подготовки сценографов в контексте креативной индустрии. На основе проведенного теоретико-методологического исследования были сделаны выводы, что модернизация методики подготовки сценографов возможна при внедрении в образовательный процесс принципов, функций, факторов и концептуальных подходов, заложенных в основе Концепции развития креативных индустрий 2021-2025 годы.

Ключевые слова: инновационные методики, подготовка сценографов, креативная индустрия, цифровизация, сценический костюм.

Введение. Актуальность исследования обусловлена необходимостью научно-педагогического обоснования теорий, концепций, технологий по инновационным методикам в контексте креативной индустрии Казахстана для подготовки сценографов. Научная значимость исследования заключается в научно-педагогическом структурировании методических аспектов подготовки сценографов. Цель исследования является модернизация методики подготовки сценографов в вузах Казахстана на основе изучения международного опыта креативной индустрии.

Основная часть. Исследование теоретико-методологических основ инновационных методик подготовки сценографов в контексте креативной индустрии основывается на исследовании государственных программ «Концепция развития креативных индустрий на 2021-2025 годы», а также Семь граней Великой степи: наследие и истоки

духовной модернизации общества, Креативные индустрии Казахстана, Информационные и цифровые технологии в культуре и искусстве [1; 2]. Для проведения исследования были выявлены педагогические условия:

1) *познавательно-исследовательские* – создают теоретико-методологическую основу проектирования инновационных методик подготовки сценографов в контексте креативной индустрии (Жангужинова; Каржаубаева; Couturier;);

2) *информационно-координирующие* – способствуют в выборе траектории и вариативности в обучении (Debackere, Verstegen, Тохтабаева, Хинаят, Сужикова, Nicklas, Power);

3) *организационно-планирующие* – структурируют процессы образования (Almond, Evans, Савельева, Williams, Kokare);

4) *коммуникативно-обучающие* – помо-

гают социализации будущих сценографов для реализации в дальнейшей профессиональной деятельности (Debackere, Жылкаманова, Бейсенбаев, Лесбекова, Mendoza-Collazos, Sonesson, Zhanguzhinova).

Литературный обзор. Исследование теоретико-методологических основ по инновационным методикам подготовки сценографов в контексте креативной индустрии опираются на работы ученых:

- педагогические аспекты (Nicklas, Power, Williams, Zhanguzhinova);
- воспитание молодого поколения в морально-нравственных ценностях (Жылкаманова, Каржаубаева);
- проявление духовной культуры (Debackere, Verstegen, Almond, Evans, Kasiyan).
- художественно-эстетические традиции (Almond, Evans);
- компоненты материальной культуры (Бейсенбаев, Лесбекова, Хинаят, Сужикова);
- социальные аспекты (Debackere; Савельева, Mendoza-Collazos, Sonesson).
- психофизические аспекты: (Бейсенбаев, Лесбекова, Verstegen; Almond, Evans, Kasiyan).

Методы. Исследование теоретиков и практиков в области театрального искусства выявило, что сценографическое искусство сегодня становится частью культурных инновационных индустрий (Debackere, Каржаубаева, Almond, Evans). Стремительная цифровизация, внедрение инновационных технологий и материалов во многих областях, в том числе и в проектировании сценического костюма отодвигают на второй план гуманистическую парадигму на смену индустрии развлечений [3]. Культурный контекст формообразования сценического костюма приобретает гротескные черты (Debackere, Жылкаманова, Almond, Evans). Глобальная тенденция в театральном искусстве создавать из исторических сценических костюмов не реконструкцию, а коммерчески-привлекательный продукт отражает потребности потребителей – зрителей в *ментальных контекстах* востребованного продукта – супер-героя [3; 4; 5]. Влияние

технического прогресса на современное разнообразие зарубежных театральных форм — постдраматического театра, арт-конверсий, невербального театра, иммерсивного театра, перфомансов, циркового театра, социально-го театра, визуального театра – несомненно являются продуктом культурной индустрии развлечений, однако не несет идеологических воспитательных целей, которые ведут к культурному регрессу (Жылкаманова, Каржаубаева). Взаимодействие *социальных контекстов* творчества и экономики оказал влияние на переход от индустриальной эпохи к интеллектуально-цифровой эре, затронув в первую очередь индустрию развлечений и культуры (Debackere, Verstegen, Couturier). Развитие культурных кластеров позволили соединять современные театральные практики и культурные рынки. Задачей костюмированных решений исторических постановок на сцене Казахского театра на сегодняшний день является сохранить собственное своеобразие, национальную идентичность, традиции театрального искусства, художественно-смысловое, идеологическую и гуманистическую направленность (Almond, Evans).

Исследование работ ученых в области педагогики, культурологии, социологии, искусствоведения, сценографии, театроведения, дизайна позволили выявить, что для поиска костюмированных решений для исторических постановок на сцене казахского театра необходимо *взаимодействие с социально-культурной средой* (Debackere, Савельева, Mendoza-Collazos, Sonesson).

По мнению С.К. Каржаубаевой (2006), современная парадигма *«человек – костюм – среда»* является актуальной в поиске костюмированных решений в мифопластике проектного творчества. Персонаж в театральной постановке окружен предметной средой, атрибутами, работающими на образ актёра (Verstegen; Almond, Evans, Kasiyan). Важнейшими составляющими образа актёра на сцене являются декорации и костюм. Сценический костюм – является *ближайшей средой* актёра, внешней предметной укрывающей оболочкой, способствующей

реализации театрального образа в действии (Debackere; Савельева; Mendoza-Collazos, Sonesson). *Внешней средой* актёра на сцене являются декорации и предметы бутафории. В сценографическом искусстве художники по костюму создают образ персонажа в синтезе *персонажа, костюма и декораций* на сцене [4; 5].

Задача художника по костюму вписать фигуру актёра в костюм, который будет отражать характер персонажа на сцене. Сценический костюм, как ближайшая среда актёра, в исторических постановках должен соответствовать:

- принципам костюмированных решений (художественным, концептуальным, конструктивно-технологическим) (см.табл. 1);
- содержать функции сценического костюма;
- на основе факторов, влияющих на формообразование сценического костюма;
- с применением концептуальных под-

ходов в проектировании сценических костюмов [4; 5; 6].

Сценический костюм во внешней среде, в декорациях необходимо создавать с использованием:

1. Средств композиционной выразительности;
2. Художественно-композиционных приёмов;
3. Знаковой системы костюмированных решений;
4. Коммуникативных процессов [6; 7].

На основе изучения сценического костюма во *взаимодействии с социально-культурной средой* была структурирована научно-теоретическая методология «персонаж – костюм – декорации» (см. таблицу 1.).

Таблица 1

Персонаж – Костюм – Декорации

<i>Ближайшая среда – Костюм</i>	<i>Внешняя среда – Декорации</i>
1. принципы костюмированных решений;	1. Средства композиционной выразительности;
2. функции сценического костюма;	2. Художественно-композиционные приёмы;
3. факторы, влияющих на формообразование сценического костюма;	3. Знаковая система костюмированных решений;
4. концептуальные подходы в проектировании сценических костюмов [7; 8].	4. Коммуникативные процессы [9; 10].

Работа над разработкой методологии «персонаж – костюм – декорации» явилась основой для научно-теоретического обоснования понятия *концептуальный дизайн* в сценографии костюма (Almond, Evans, Nicklas, Power). Сценический дизайн как направление появилось в начале XXI века на пересечении различных жанров Сценического искусства и многообразия дизайнерских направлений в проектировании костюма (Almond, Evans). Концептуальный дизайн в сценографии костюма это – направление, которое объединило творческий и исследовательский процессы (Бейсенбаев, Лесбекова; Жангужинова; Verstegen; Almond, Evans,

Kasiyan). Задачей концептуального дизайна является практическое воплощение концептуальной идеи в материале (Almond, Evans). Особенности материала – фактура, декор, цвет, объем, форма играют второстепенную, дополняющую роль в общей композиции концептуального дизайна в сценографии костюма (Бейсенбаев, Лесбекова, Verstegen; Almond, Evans, Kasiyan). Сценический костюм в методологии «персонаж – костюм – декорации» концептуальном дизайне является частью общего замысла режиссера, художника – сценографа (Жылкаманова, Каржаубаева). *Концептуальный дизайн* в сценографии костюма – является частью общей

сценографической системы, имеет холистический (системный) подход (Nicklas, Power, Williams, Zhanguzhinova). Костюмированные решения исторических постановок на сцене Казахского театра в начале XXI века явились олицетворением общего режиссерского замысла, структурированы в единое композиционно-концептуальное решение на основе государственных заказов в области культурной политики Республике Казахстан [1, 2]. Целью концептуального дизайна в сценографии костюма в Республике Казахстан является формирование национальной идеологической платформы на основании государственных программ «Рухани жанғыру», «Мәдени мұра», «Ұлы даланың жеті қыры», «Туған жер. Общенациональное единство, мир и согласие», «Актуальные проблемы традиционного казахского искусства», «Современное искусствоведение, трансдисциплинарные исследования культуры», «Креативные индустрии Казахстана» и ежегодных послания Президента [1; 2].

Дискуссия. Исследование работ теоретиков и практиков в области проектирования одежды для театральных постановок и перфомансов выявило (Almond, Evans), что концептуальный дизайн в сценографии сегодня становится частью культурных индустрий, а сценический костюм приобретает функции арт-объекта [10; 11; 12; 13]. Глобальные процессы в мире стирают границы между различными областями искусства и междисциплинарность исследований костюма – как арт-объекта приобретает актуальность. *Сценический костюм – арт-объект* – является предметом исследования через призму областей науки и искусства: архитектуры, моды, дизайна, живописи, скульптуры, кино, визуальных искусств, мультимедийного дизайна и сценографии (Almond, Evans). Целью создания сценических костюмов – арт-объектов является не подчинение никаким точным правилам. В отличие от других художественных форм, арт-объектам характерны: импульсивность, креативность, спонтанность, неординарность, свобода (Debackere, Савельева, Mendoza-Collazos, Sonesson). Задачей создания сценических костюмов –

арт-объектов является создание концептуального дизайна в сценографии, способного вызывать различные эмоциональные реакции зрителя через новую призму ощущений. Однако, оборотная сторона арт-объектов проявляется в их не функциональности, условной бессмысленности, не эстетичности, странности (Almond, Evans). В сценографии Казахстанских театров сценический костюм как арт-объект имеет место быть преимущественно в экспериментальных театрах [7; 11]. Поскольку современное направление в искусстве создания арт-объектов ориентировано на минимализм и пуризм, сценография сценического костюма – арт-объекта зачастую малобюджетна (Debackere, Verstegen, Almond, Evans, Kasiyan). Креативность и концептуальный дизайн сценического костюма позволяют создавать арт-объекты, используя любые предметы и малобюджетные материалы, включая вторичное сырье и отходы. Выбор костюмированных решений в качестве арт-объектов для исторических постановок на сцене экспериментального театра зачастую обусловлен современным взглядом режиссера, сценариста, драматурга на основе концептуального видения [10; 11, 12]. Также на выбор концептуальных сценических костюмов арт-объектов большое влияние оказывают ограничения по бюджету (Williams, Zhanguzhinova). Однако в национальных, академических театрах государственного масштаба, где ключевое значение имеет репертуарная политика театра на основе государственных заказов, финансируемых из государственного бюджета, сценический костюм как арт-объект имеет иной смысл (Бейсенбаев, Лесбекова, Verstegen, Almond, Evans, Kasiyan). В создание костюмов для исторических постановок на сцене казахского театра вкладывается в первую очередь идеологическая составляющая, во вторую очередь бюджетные средства [12; 13]. Костюмированные решения исторических постановок на сцене казахского театра – это многоступенчатая система, включающая процессы и этапы на основе планирования театрального производства (Almond, Evans, Couturier; Савельева, Williams, Kokare).

Результаты. Исследование работ ученых в областях: сценографии, истории и теории театра, культурологии, социологии, обществознания позволяет рассматривать создание сценического костюма для исторических постановок для национальных театров как целостную систему (Nicklas, Power, Williams, Zhanguzhinova). Задача художника по костюму при принятии костюмированных решений исторических постановок на сцене казахского театра – это наполнение *художественной идеей и смысловой информацией* (Almond, Evans). В выборе костюмированных решений исторических постановок на сцене казахского театра необходимо реализовать системные сценографические функции:

– *Гносеологическая или познавательная* функция – сценический костюм является знаковым элементом в общей системе культурного образования публики [11; 14]. Сценический костюм в исторических постановках на сцене казахского театра несёт семиотическую информацию о персонаже, идентифицирует особенности эпохи, национальной принадлежности, роли героя (Nicklas, Power).

– *Социализирующая* функция – сценический костюм влияет на становление личности, выполняет воспитательную роль [15; 16], поднимает различные философские вопросы, включенность индивида в социальную систему, присоединения его к определённой интеллектуальной, духовно-нравственной, эстетической части социума (Debackere; Савельева; Mendoza-Collazos, Sonesson).

– *Регулятивная* функция – сценический костюм развивает эстетический вкус, регулирует поведение и духовный уровень воспитания людей, опираясь на мораль, нравственность, обычаи, этикет, историю страны, национальную культуру [17; 18]. Художественно-композиционными средствами сценического костюма можно донести до зрителя идеологическую составляющую общественного сознания [19; 20], гуманистические идеи, духовные проблемы современного общества, разрешить межличностные взаимоотношения (Бейсенбаев, Лесбекова, Verstegen, Almond, Evans, Kasiyan).

– *Компенсаторная* функция – сценический костюм позволяет зрителю окунуться в мир иллюзий, бессознательного, влияет на визуализацию фантазий [21; 22]. Через смещение активности – сублимацию зритель приобретает эмоциональную компенсацию через визуальные ощущения, театральную игру, атмосферу иллюзорной среды (Almond, Evans).

– *Аксиологическая, ценностная или оценочная* функция – сценический костюм формирует рациональное и критическое мышление, способствует приобщению и развитию гуманистических и эстетических качеств личности [16; 22], развивает художественный и эстетический вкус, ориентирует в жанрах, стилях различных эпох (Debackere; Verstegen; Almond, Evans, Kasiyan).

Проведенное исследование по влиянию на костюмированные решения при создании исторических постановок на сцене казахского театра позволили выявить структуру *художественных идей и смысловой информации*, представленную ниже в таблице 2.

Таблица 2

Художественная идея и смысловая информация костюмированных решений

Системные сценографические функции:
– Гносеологическая или познавательная [5; 6]
– Социализирующая [10; 11]
– Регулятивная [11; 12]
– Компенсаторная [13; 14]
– Аксиологическая, ценностная или оценочная [15; 16]

Заклучение. Таким образом, в результате проведенного исследования по подготовке сценографов в контексте креативной индустрии позволило выявить педагогические основы инновационных методик:

1) Знаковую систему костюмированных решений, содержащую ассоциации, символы-коды, коммуникативные процессы с сигналами-раздражителями - знаковыми средствами и семиотической формой исторической и национальной идентичности.

2) Принципы костюмированных решений исторических постановок Казахского театра (начала XXI в.): художественные, концептуальные, конструктивно-технологические. Также выявлена междисциплинарная взаимосвязь с функциями (эргономические, эстетические) и факторами (социальные, исторические, географические, экономические, политические, психологические, социально-классовые дифференциации

общества, национальные особенности, религиозные воззрения, эстетические вкусы, цветовые гельштаты), влияющими на формирование сценического костюма.

1) Концептуальные подходы в проектировании сценических костюмов (поиск нестандартной концепции; использование инновационных материалов; внедрение инновационных технологий).

2) «Персонаж – Костюм – Декорации» – структурирована научно-теоретическая методология, включающая определения ключевым понятиям: концептуальный дизайн в сценографии костюма, сценический костюм – арт-объект, художественная идея и смысловая информация. Были выведены системные сценографические функции (гносеологическая или познавательная, социализирующая, регулятивная, компенсаторная, аксиологическая, ценностная или оценочная).

Список использованных источников

[1] Концепция культурной политики Республики Казахстан. Указ Президента Республики Казахстан. (от 4 ноября 2014 года № 939). [Электронный ресурс]: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000998> (дата обращения: 09.12.2021)

[2] Концепция развития креативных индустрий на 2021-2025 годы. (от 30 ноября 2021 года № 860). [Электронный ресурс]: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33480048 (дата обращения: 09.12.2021)

[3] Couturier M. Fashion on the Road (1870–1915): The Linen Duster Paradox. Costume. Edinburgh: University Press. 2022. 56(1). 3-25. DOI: 10.3366/cost.2022.0216

[4] Жылкманова А. Обзор ретроспективы сценографических решений образа Абая Кунанбаева. Central Asian Journal of Art Studies. 2021. 6(1). 69-84. doi:10.47940/cajas.v6i1.325.

[5] Almond K., Evans E. (2022). A Regional Study of Women’s Emotional Attachments to the Consumption and Making of Ordinary Clothing, Drawing on Archives in Leeds, West Yorkshire, 1939-1979. Edinburgh: University Press. 56(1). DOI: 10.3366/cost.2022.0219.

[6] Бейсенбаев С.К., Лесбекова Ж. Национальный костюм как средство эстетического воспитания студентов. Издательство Научное обозрение (Волгоград): – Наука и мир. – 2016. – Т.3. – № 12(40). – 104-106. ISSN: 2308-4804.

[7] Williams T. A Brief Discussion of University Art, Design and Media Archives as Catalysts for Creativity and Research. Costume. Edinburgh: University Press. – 2020. November 12. <https://eupublishingblog.com/author/teriwilliams/>

[8] Power J. E., Almond K. Comparative study of calculated and actual dimensions in shaped weft-knitwear. International Journal of Fashion Design, Technology and Education. – 2019. – 12(2). DOI: 10.1080/17543266.2019.1573439.

[9] Каржаубаева С.К. Театральные традиции в казахской культуре //Поиск. Серия гуманитарных наук. – 2006. – №1 (2). – 106-110.

[10] Verstegen I. Right for the wrong reason; wrong for the right reason: Gibson and Arnheim on picture perception //Public Journal of Semiotics. – 2021. – 9(2). – PP.74–87. <https://doi.org/10.37693/pjos.2021.9.23480>

[11] Nicklas Ch. Rethinking Fashion Globalization, ed. by Sarah Cheang, Erica de Greef and Takagi Yoko. Costume. Edinburgh University Press. – 2022. – 56(1). P.145-146. ISSN 0590-8876 Available Online Mar 2022. (<https://doi.org/10.3366/cost.2022.0224>)

[12] Кобдикова, Ж., Белегова А., Бұлакбаева М., Толкынбаева А. Инновационные технологии обучения в высших учебных заведениях. Педагогика и психология. – 2021. – 49 (4). – 108-122. <https://doi.org/10.51889/2021-4.2077-6861.11>.

[13] Жангужинова М.Е. Формирование профессиональной компетентности студентов на основе модульного обучения в вузе /Монография. – Алматы: Лантар Трейд. – 2020. – 166. ISBN 978-601-265-370-0.

[14] Kasiyan. Art, art education, creative industry: Critique of commodification and fetishism of art aesthetics in Indonesia. Cogent Arts & Humanities. Taylor & Francis. – 2019. 6(1). <https://doi.org/10.1080/23311983.2019.1586065>

[15] Zhanguzhinova M.Y. Professional competence of future costume specialists on the basis of research international experience /Monograph. – Almaty: Lantar trade. – 2020. – 283. ISBN 978-601-265-373-1.

[16] Debackere D. (Un) constructed, Reconstructed and Deconstructed Again. An Examination of the Context, Reconstruction and Display. Costume. Edinburgh: University Press. – 2022. – 56(1). DOI: 10.3366/cost.2022.0217

[17] Хинаят Б., Сужикова А. Қазақ халқының ұлттық киімдері. – Алматы: – Алматыкітап баспасы. – 2011. – 384 б.

[18] Савельева И.Н. Художественно-конструкторский анализ народного костюма стран Средней Азии. (Текст научной статьи по специальности «История и археология»). Вестник Оренбургского Государственного университета. –2015. – 5(180). 63.

[19] Mendoza-Collazos, J. C., & Sonesson, G. Revisiting the life of things: A cognitive semiotic study of the agency of artefacts in Amazonia. Public Journal of Semiotics. – 2021. – 9(2), 30–52. <https://doi.org/10.37693/pjos.2020.9.22012>

[20] Жангужинова, М.Е., Сабитова А.М., Абилкаламова К.К. Модернизация компетентностного подхода при подготовке специалистов по костюму в высшем образовании Казахстана. Технология текстильной промышленности //Известия высших учебных заведений. Ивановский Государственный Политехнический Университет. – 2019. 6(384). – 264-269. ISSN: 0021–3497 [Электронный ресурс]: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56178164200> (дата обращения: 23.01.2022).

[21] Pantouvaki, S., Fossheim, I., Suurla, S. Thinking with costume and material: a critical approach to (new) costume ecologies. Theatre and Performance Design. – 2021. – 7(3–4), 199–219. – ISSN: 2332-2578. <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204844395> (дата обращения: 23.01.2022).

[22] Абишева О., Дербисова М., Танабаева А., Карбозова А. Взаимосвязь визуальных искусств с другими дисциплинами /Педагогика и психология. – 2022. – 49(4). – 241-48. [Электронный ресурс]: <https://doi.org/10.51889/2021-4.2077-6861.24>. (дата обращения: 23.01.2022).

References

[1] Kontseptsiya kul’turnoy politiki Respubliki Kazakhstan. Ukaz Prezidenta Respubliki Kazakhstan. (ot 4 noyabrya 2014 goda № 939). [Elektronnyy resurs]: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000998> (data obrashcheniya: 09.12.2021)

[2] Kontseptsiya razvitiya kreativnykh industriy na 2021 – 2025 gody. (ot 30 noyabrya 2021 goda № 860). [Elektronnyy resurs]: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33480048 (data obrashcheniya: 09.12.2021)

[3] Couturier M. Fashion on the Road (1870–1915): The Linen Duster Paradox. Costume. Edinburgh: University Press. – 2022. – 56(1). 3-25. DOI: 10.3366/cost.2022.0216

[4] Zhylkamanova A. Obzor retrospektivy stsenograficheskikh resheniy obraza Abaya Kunanbayeva. Central Asian Journal of Art Studies. – 2021. – 6(1). 69-84. doi:10.47940/cajas.v6i1.325.

[5] Almond K., Evans E. (2022). A Regional Study of Women’s Emotional Attachments to the Consumption and Making of Ordinary Clothing, Drawing on Archives in Leeds, West Yorkshire, 1939–1979. Edinburgh: University Press. 56(1). DOI: 10.3366/cost.2022.0219

[6] Beysenbayev S.K., Lesbekova Z.H. Natsional'nyy kostyum kak sredstvo esteticheskogo vospitaniya studentov. Izdatel'stvo Nauchnoye obozreniye (Volgograd): Nauka i mir. – 2016. – 3. – 12(40). 104-106. ISSN: 2308-4804.

[7] Williams T. A. Brief Discussion of University Art, Design and Media Archives as Catalysts for Creativity and Research. Costume. Edinburgh: University Press. – 2020. – November 12. <https://eupublishingblog.com/author/teriwilliams/>

[8] Power J. E., Almond K. Comparative study of calculated and actual dimensions in shaped weft-knitwear. International Journal of Fashion Design, Technology and Education. – 2019. – 12(2). DOI: 10.1080/17543266.2019.1573439

[9] Karzhaubayeva S.K. Teatral'nyye traditsii v kazakhskoy kul'ture // Nauchnyy zhurnal MON RK «Poisk» - «Poisk». Seriya gumanitarnykh nauk. – 2006. – 1 (2). – 106-110.

[10] Verstegen I. Right for the wrong reason; wrong for the right reason: Gibson and Arnheim on picture perception. Public Journal of Semiotics. – 2021. – 9(2). – 74–87. <https://doi.org/10.37693/pjos.2021.9.23480>

[11] Nicklas Ch. Rethinking Fashion Globalization, ed. by Sarah Cheang, Erica de Greef and Takagi Yoko. Costume. Edinburgh University Press. – 2022. – 56(1). 145-146. ISSN 0590-8876 Available Online Mar 2022. (<https://doi.org/10.3366/cost.2022.0224>)

[12] Kobdikova, Z.H., Belegova A., Bylak, bayeva M., Tolkybayeva A. Innovatsionnyye tekhnologii obucheniya v vysshikh uchebnykh zavedeniyakh. Pedagogika i psikhologiya. – 2022. – 49 (4). 108-22. <https://doi.org/10.51889/2021-4.2077-6861.11>.

[13] Zhanguzhinova M.Ye. Formirovaniye professional'noy kompetentnosti studentov na osnove modul'nogo obucheniya v vuze /Monografiya. – Almaty: Lantar Treyd. – 2020. – 166. ISBN 978-601-265-370-0.

[14] Kasiyan. Art, art education, creative industry: Critique of commodification and fetishism of art aesthetics in Indonesia. Cogent Arts & Humanities. Taylor & Francis. – 2019. – 6(1). <https://doi.org/10.1080/23311983.2019.1586065>

[15] Zhanguzhinova M.Y. Professional competence of future costume specialists on the basis of research international experience /Monograph. Almaty: Lantar trade. – 2020. – 283. ISBN 978-601-265-373-1.

[16] Debackere D. (Un)constructed, Reconstructed and Deconstructed Again. An Examination of the Context, Reconstruction and Display. Costume. Edinburgh: University Press. – 2022. – 56(1). DOI: 10.3366/cost.2022.0217

[17] Khinayat B., Suzhikova A. Kazak, khalk, унұң ұлттық, kiimderi. Almaty: Almatykitap baspasy. – 2011. 384.

[18] Savel'yeva I.N. Khudozhestvenno-konstruktorskiy analiz narodnogo kostyuma stran Sredney Azii. (Tekst nauchnoy stat'i po spetsial'nosti «Istoriya i arkhologiya»). Vestnik Orenburgskogo Gosudarstvennogo universiteta. – 2015. – 5(180). 63.

[19] Mendoza-Collazos, J. C., & Sonesson, G. Revisiting the life of things: A cognitive semiotic study of the agency of artefacts in Amazonia. Public Journal of Semiotics. – 2021. – 9(2), 30–52. <https://doi.org/10.37693/pjos.2020.9.22012>

[20] Zhanguzhinova, M. Ye., Sabitova A.M., Abilkalamova K.K. Modernizatsiya kompetentnostnogo podkhoda pri podgotovke spetsialistov po kostyumu v vysshem obrazovanii Kazakhstana. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Ivanovskiy Gosudarstvennyy Politekhnikeskii Universitet. – 2019. – 6(384). 264–269. ISSN: 0021–3497 [Elektronnyy resurs]: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56178164200> (data obrashcheniya: 23.01.2022).

[21] Pantouvaki, S., Fossheim, I., Suurla, S. Thinking with costume and material: a critical approach to (new) costume ecologies. Theatre and Performance Design. – 2021. – 7(3–4), 199–219. ISSN: 2332-2578. <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204844395> (data obrashcheniya: 23.01.2022).

[22] Abisheva O., Derbisova M., Tanabayeva A., Karbozova A. Vzaimosvyaz' vizual'nykh iskusstv s drugimi distsiplinami. Pedagogika i psikhologiya. – 2022. – 49(4). 241-48. [Elektronnyy resurs]: <https://doi.org/10.51889/2021-4.2077-6861.24>. (data obrashcheniya: 23.01.2022).

**Креативті индустрия контексінде сценографтарды дайындаудың
инновациялық әдістемелер**

М.Е. Жангужина¹, А. Ербол¹, И.В. Лунга¹

*¹Т. Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясы
(Алматы, Қазақстан)*

Андатпа

Мақала тақырыбының өзектілігі сценографтарды дайындау үшін Қазақстанның креативті индустриясы контексінде инновациялық әдістемелерді әзірлеу қажеттілігінен туындайды. Зерттеудің мақсаты креативті индустрияның халықаралық тәжірибесін зерделеу негізінде Қазақстанның жоғары оқу орындарында сценографтарды дайындау әдістемесін жаңғырту болып табылады. Зерттеу әдістері – ғылыми-зерттеу, шолу-теориялық, жобалау-көркемдік және сценографиялық талдау. Зерттеу құралдары- жоғары оқу орындарында Сценографияның білім беру бағдарламаларын оқыту әдістемесі, пәнаралық, орындаушылық және бейнелеу өнері, көрнекіліктің көрнекі құралдары, жобалау (жарық, дыбыс, медиа), театр, кино, теледидар, цирк, дизайн, сәулет. Зерттеу нәтижелері ғылыми-педагогикалық аспектілердің теориялық негіздемесі мен креативті индустрия контексінде сценографтарды даярлаудың инновациялық әдістемелерінің компоненттерін құрылымдау болып табылады. Жүргізілген теориялық-әдіснамалық зерттеу негізінде сценографтарды дайындау әдістемесін жаңғырту креативті индустрияларды дамытудың 2021-2025 жылдарға арналған тұжырымдамасының негізіне салынған қағидаттарды, функцияларды, факторлар мен тұжырымдамалық тәсілдерді білім беру процесіне енгізу кезінде мүмкін болады деген қорытынды жасалды.

Түйінді сөздер: инновациялық әдістемелер; сценографтарды дайындау; креативті индустрия; цифрландыру; цифрландыру; сахналық костюм.

Innovative methodics of the training scenographers in the context of creative industry

M. Ye. Zhanguzhinova¹, A. Erbol¹, I. V. Lunga¹

*¹ Kazakh National Academy of Arts named after T. Zhurgenov
(Almaty, Kazakhstan)*

Abstract

The relevance of the topic of the article is due to the need to develop innovative techniques in the context of the creative industry of Kazakhstan for the training of scenographers. The aim of the study is to modernize the methodology for training scenographers in universities in Kazakhstan based on the study of international experience in the creative industry. Research methods - research, theoretical, design, artistic and scenographic analysis. Research tools - teaching methods of educational programs Scenography in universities, interdisciplinarity, performing and visual arts, visual means of expression, design (light, sound, media), theater, cinema, television, circus, design, architecture. The results of the study are the theoretical substantiation of scientific and pedagogical aspects and the structuring of the components of innovative methods for training set designers in the context of the creative industry. Based on the theoretical and methodological study, it was concluded that the modernization of the methodology for training scenographers is possible by introducing into the educational process the principles, functions, factors and conceptual approaches laid down in the basis of the Concept for the development of creative industries in 2021-2025.

Key words: innovative techniques; training of stage designers; creative industry; digitalization; digitalization; stage costume.

Поступила в редакцию 10.01.2022.