

Technology of interaction of family and school in the process of education of junior schoolchildren**A. Ansabayeva***I. Zhansugurov Zhetysu University (Taldykorgan, Kazakhstan)**Abstract*

Today, the task of educating the individual comes to the fore. The main tool for its solution is the interaction of all subjects of educational activity (teachers, parents, children). The purpose of this work is to establish the relationship between the school and the family in the process of raising children of primary school age, to study possible ways to improve the efficiency of the process. The results obtained after studying this topic are the theoretical and practical foundations of the relationship between the school and the family in raising children, identifying common and specific features in their views, as well as formulating proposals for improving this process. The practical value of this study lies in the fact that the proposed means and methods of educating children of primary school age can be used by both parents and teachers to improve communication with the child and, accordingly, effectively influence him, form the student as a full-fledged participant in social relations. Future work can serve as a well-established theoretical framework, which is described in this study and directly reveals the content of the concept of pedagogical and family education.

Keywords: education; elementary school; students; pedagogical interaction; teacher; parents.

Редакцияға 05.02.2022 қабылданды

МРНТИ 16.31.51

<https://doi.org/10.51889/2022-1.2077-6861.27>**Н.Ф. НЕМЧЕНКО¹, Ю.В. АСТАФЬЕВА*¹**¹*Кокшетауский университет имени Ш.Уалиханова (Кокшетау, Казахстан)**nnetchenko@inbox.ru, *yuliya.astafyeva@mail.ru***ФОЛЬКЛОРНЫЙ ТЕКСТ КАК МАТЕРИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО
МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ***Аннотация*

В данной статье рассматривается вопрос развития креативности у студентов языковых специальностей младших курсов. Авторы уточняют, что в качестве материала, на основе которого можно строить процесс развития креативного и критического мышления, может выступать текст сказки. Для работы над теоретико-методологической базой исследования авторы уделяют большое внимание исследованиям ученых, внесших свой вклад в изучение вопроса о креативности. В статье авторы повествуяют о разных формах организации собственно креативных видов речевой деятельности. Авторы акцентируют внимание читателей, что для построения методологической модели упражнений и заданий, которые развивали бы креативные навыки на основе текстов сказок, предлагается Дублинская методология обучения, которая способствует развитию как иноязычной устной и письменной речи студентов, так и их креативному мышлению. Помимо этого, авторы предлагают читателям ознакомиться с данной моделью на основе примеров разработанной системы практических заданий для работы над текстом сказки.

Ключевые слова: фольклорный текст; критическое и креативное мышление; Дублинская методология обучения; развитие нестандартного мышления.

Введение. Ретроспективный взгляд на даваемые народом, были и остаются источником развития когнитивных и креативных способностей, равно как и критического мышления каждого нового поколения. В

этом и заключается актуальность данного исследования. Так, например, текст сказки вызывал большой интерес лингвистов и педагогов-методистов, преподавателей родного и иностранных языков с самого начала оформления данных научных направлений в отдельной науке – фольклористики, лингвистики, методики преподавания языка, психологии и многих других наук.

Начало нового тысячелетия ознаменовалось не только особенно возросшим интересом к развитию креативности современного человека, но и особой необходимостью для педагогов интенсивно работать в этом направлении, чтобы успевать за развитием научно-технологической революции.

Среди вопросов, рассматриваемых учебными можно выделить такие как: что такое креативность, с чего нужно начинать работу по ее развитию, какие можно предложить способы, упражнения, технологии для достижения более высокого уровня способностей человека создавать нечто новое. Новизна исследования заключается в том, что изучается влияние фольклорного текста на развитие вышеупомянутых способностей.

Цель исследования – изучение влияния фольклорного текста на развитие креативных и когнитивных способностей, а также критического мышления обучающихся.

Основная часть. Для изучения научной проблемы развития креативности обратимся к анализу психолого-педагогической литературы.

Материалы и методы. В специальной литературе нет четкого определения креативности, но известно, что впервые этот термин был использован американским психологом Д.Гилфордом [1]. Традиционно принято считать, что креативность выражается в оригинальном способе решения проблемы или создания чего-то нового на основе определенных действий, в то время как творчество предполагает полную свободу действий и отсутствия каких-либо шаблонов.

Психологи выделяют три группы индивидуальных психологических признаков, определяющих креативную деятельность: когнитивные, эмоциональные и волевые.

Перечислим ряд этих признаков, которые отличают человека креативного склада ума:

- Создание самобытных образов
- Модификация событий и видения разных способов решения проблемы
- Способность переходить от одной задачи к другой
- Быстрота принятия решений
- Способность к созданию ассоциативных связей между разными информационными источниками или фактами
- Отсутствие логики при создании образов для воплощения идей.

Изучение иностранного языка является прекрасным направлением для формирования креативности студентов, а текст сказки, в свою очередь, является прекрасным материалом для создания и реализации студенческих новых речевых продуктов, что повышает уровень их мотивации к изучению языка и языковой компетенции во всех видах иноязычной речевой деятельности.

Известно много форм организации собственно креативных видов речевой деятельности. Среди них отмечены такие как, например, проект «безумный характер». Студенту предлагается представить себя исполнителем заказа дома с десятью различными предметами. Таким образом, лимон становится цветом стен, а какие-то другие предметы используются в проекте в виде цвета, различных форм или функциональных характеристик. Еще одним примером таких креативных проектов может быть создание несуществующих животных, способных жить в воздухе, на земле, в воде и в космическом пространстве. Студентам можно дать задание по разработке пяти-десяти способов использования простых предметов, написание рассказа из 10-20 различных не связанных между собой слов или в качестве соавтора словаря дать новые толкования известным словам. Все вышеназванные формы работы можно считать развитием мозговой деятельности студента. На занятиях преподаватели часто используют методику «Шести шляп» Э. де Боно [2].

- *Белая шляпа* предполагает изучение информации и базы фактов;

– *Красная шляпа* позволяет студенту, опираясь на свои эмоции и интуицию, выдвинуть идею без описания своих конкретных аргументов и суждений;

– *Черная шляпа* предполагает выдвигание суждения по предмету или событию;

– *Желтая шляпа* – логическое определение того, к чему могут привести определенные действия;

– *Зеленая шляпа* включает изучение альтернатив, изменений, предложений;

– И наконец, *Синяя шляпа* – осознание того, что в результате получилось и как это действует.

Вышеназванные технологии направлены на развитие нестандартного мышления. Еще одной широкоизвестной технологией развития креативности принято считать «Гирлянды ассоциаций» Хенри Дж.Буша [3]. Автор этой технологии предлагает несколько ступеней работы над лексикой текста со случайным набором синонимов какого-либо объекта, либо комбинацию этих объектов со случайным набором определений, которые создают «гирлянды ассоциаций» с этими элементами. В такой гирлянде ответ на вопрос становится началом следующего вопроса.

What does the word Green remind you of? – “the grass”. What does the word Grass remind you of? – “a cow”.

What do we use the cow for? – ...etc

Эта гирлянда представляет собой рациональную череду ассоциаций, лишённую креативного элемента. Но если за словом grass последует sky или plane, то нарушение этой цепочки может привести к оригинальному решению запаха свежескошенной травы в самолете или зеленого цвета неба на картине.

Известна также технология Стива Джобса, основанная на умении создавать взаимосвязи между словами случайного выбора и определением чего-то общего между ними, а на этой основе сочинить историю, пусть даже нелепую. Изменение хода событий в связном тексте, объектов, времени, определений или наречий, не подходящих по смыслу, тоже может превратить известное в неизвестное, новое [4].

Е.В. Конова в своей статье «Опыт формирования креативной личности в зарубежных странах (аналитический обзор)» верно отмечает тот факт, что процесс развития креативности – это по сути очень долговременный и непрерывный процесс, и период получения образования является его важнейшим этапом [5].

Матолыгина Н.В., Подгорная Е.А. и Руглова Л.В. понимают креативность как способность личности к нестандартному творческому мышлению и поведению, с дальнейшим осознанием и развитием своего опыта [6]. Авторы обращают внимание, что не следует умалять роль преподавателя в развитии творческих способностей обучающихся, особенно, если сам преподаватель является креативной личностью.

Творческий процесс – это серия интерактивных совместных мероприятий по созданию общих концепций для решения поставленных проблем с помощью новых идей. При наличии опыта решения проблем, с которыми сталкиваются учащиеся, этот процесс возможно проходить с помощью творчества [7].

Если правильно использовать инструменты информационных технологий, навыку креативности можно научиться даже на уроках физики [8].

Петренко Е.С. и Королева А.А. в своей статье «Оценка образования как фактор развития креативной экономики: маркетинговый аспект» указывают на то, что отсутствие креативного класса – это одна из основных причин кризиса экономики. Они обращают внимание на то, что креативность больше всего процветает в уникальной среде – в среде достаточно стабильной для непрерывной работы, которой характерны разнообразие и широта мышления [9].

Чуйкина Е.В. допускает, что сегодня креативным человеком считается не тот, кто создает продукт или идею, но тот, кто открыт творчеству, познанию. С этой точки зрения развитие в студентах креативности – это, прежде всего, развитие в них желания и стремления созидать, потребность творческого начала в любые рода деятельности [10].

Интересна точка зрения Досбенбетовой А.Ш. и Абрамовой Г.И., которые обращают внимание на то, что креативность у студентов пробуждает использование многовековой мудрости человека, нашедшей свое выражение в пословицах и поговорках, народных играх, загадках, фольклорных текстах [11].

Кисметова Г.Н. и Дюсенбаева Л. в своей статье размышляют о том, что эффективным средством развития креативного мышления у студентов на занятиях по английскому языку выступают ролевые игры, конференции, телеконференции, ток-шоу на заданную тему, дебаты [12].

Эрик Бонетто, Николя Пишо, Фабьен Жирандола, Натали Боннардель в своей статье анализируют исследования, которые дают оценку творческим личностям. Авторы рассуждают о том, что люди склонны представлять себя творческими личностями, чтобы получить одобрение других. Объясняют эту тенденцию авторы тем, что общество считает творческих людей более компетентными [13].

Интересная точка зрения представлена в статье Бенджамина Болден, Кристофера ДеЛука, Тийны Кукконен, Супарны Рой, Джуди Уэринг. Авторы статьи уточняют, что оценка деятельности учащихся может поддерживать и поощрять степень проявления творчества в классе [14].

Матиас Бенедек, Рафаэла Брукдорфер, Эмануэль Яук акцентируют внимание на том, что люди тратят много времени на творческую деятельность в свободное время, но до сих пор мы мало знаем, что это за деятельность и что ею движет. Анализ литературы показывает, что несколько конкретных мотивов могут иметь отношение к повседневному творческому поведению, включая удовольствие, самовыражение, вызов, преодоление трудностей, просоциальные, социальные, материальные, признание и служебные мотивы. Авторы провели два масштабных онлайн исследования, в которых приняли участие 750 человек и выяснили, что самым сильным мотивом для повседневного творчества выступает удовольствие,

что в свою очередь связывает креативность и внутреннюю мотивацию [15].

Проблема изучения процесса творчества получила особый интерес со стороны исследователей-психологов и педагогов-методистов в начале прошлого столетия. Психологи представляли различные феноменологические модели ступеней творческого процесса, состоящего из довольно успешных попыток определения и классификаций ступеней творческого процесса, включающего в себя подготовительную стадию (информативную), инкубационного периода (вынашивание идеи), стадий озарения и проверки (апробации). В дальнейшем В. Келлер [16] добавил к данной классификации этап первичного озарения, когда какая-либо идея представляется в общих очертаниях. Дэниел Пинк [17] также представлял процесс творчества как один из тех, которые приобретают все большее значение. Со временем модель творческого процесса мышления была сведена к шести стадиям:

- Постановка проблемы и рождения новой идеи
- Мысленное осмысление (атака идеи)
- Расслабление для вынашивания идеи
- Прозрение или озарение новой идеи
- Детальное развитие данной идеи
- Тестирование или апробация ее эффективности

Позже Гилфорд [1] выделил семь ступеней и представил начальные этапы как процессы обработки определенной информации, относящейся к решаемой проблеме. Этому же исследователю принадлежит и основная характерная черта процесса развития креативности. Сама идея возникает на основе различий между конвергентным (логическая последовательность и сочетание элементов целого) и дивергентными процессами мышления (направленное на разностороннее движение и основанное на противоречиях между элементами целостного объекта, которые в свою очередь находятся в конфликтных отношениях друг с другом). Таким образом, различия между конвергентным и дивергентным процессами мышления состоит в основном в традиционном деле-

нии процесса мышления на этапы анализа фактической информации и синтеза нового объекта.

О делении мышления на конвергентное и дивергентное говорил еще Уильям Дафф в своих работах. Его идеи предвосхитили разделение стилей решения творческих проблем на адаптивные и инновативные [18].

М.А. Холодная отмечает, что в узком значении креативность означает дивергентное мышление, характерной чертой которого является готовность выдвигать множество правильных идей относительно одного и того же объекта. Креативность в широком смысле – это творческие интеллектуальные способности, включая способность привносить нечто новое в опыт, способность выдвигать оригинальные идеи [19].

В обычной жизни люди в основном используют конвергентные связи, стереотипы и правила, в том числе и в языковых коммуникативных действиях и продуктах коммуникации.

Для креативного решения проблем необходимо создавать новые решения, а для этого нужны новые смысловые связи, часто далекие от объективных стереотипов. Именно это свойство дивергентного процесса мышления было положено в основу методологической модели построения системы лексико-грамматических речевых упражнений в работе над текстом сказки.

Творческая среда на занятии иностранного языка с помощью текста сказки создается методом работы, который можно представить в виде достаточно гибкой системы заданий и упражнений к тексту. В эту модель упражнений включены как предварительные, подготовительные упражнения, так и задания, формирующие и развивающие коммуникативные навыки учащихся, включая задания с использованием «креативных» технологий. Технологии работы в аудитории на основе вышеназванных работ психологов и специалистов в области дидактики дают возможность студенту как анализировать имеющуюся в сказке фактуальную информацию, так и готовить свой собственный продукт – текст своей сказки. В основе кон-

кретных иноязычных коммуникативных задач лежат следующие направления:

– Работа над степенью готовности использовать новые знания наряду с имеющимся у студентов языковым опытом.

– Развитие коммуникативной способности выразить свои идеи, соображения и суждения по конкретному вопросу.

– Развитие способности видеть общие смысловые центры и детали описания персонажей и их действий.

– Развитие способности понимать противоположные по смыслу элементы текста или идеи, то есть анализировать фактуальную и концептуальную информацию.

Процесс синтезирования новой информации, новых концептов, нового содержания и новых сказок также базируется на определенных дидактических принципах:

– Связь эмоций обучающихся студентов и логики изложения их идей

– Единство позитивного настроения и продуктивности выполнения заданий

– Удовольствие студентов от полученных результатов.

Эмоциональная составляющая креативного процесса имеет большое значение и подкрепляется компонентом воли, побуждением к проявлению собственной активности студента. Таким образом, креативное мышление в работе с текстом сказки имеет такие неотъемлемые атрибуты как самостоятельность, терпение, упорство и сосредоточенность в достижении целей и конкретных задач.

Подводя итог обзору специальной литературы по вопросу формирования креативного мышления на основе чтения текста сказки, необходимо отметить следующее:

– Навыки креативности можно довольно успешно развивать, читая художественные тексты, снабженные системой специальных речевых упражнений и заданий, как во время самостоятельной работы студента, так и во время аудиторных занятий с преподавателем. Система этих упражнений эффективно работает в условиях рамок классификаций ступеней творческого процесса.

Для построения методологической модели таких упражнений и заданий, которые

развивали бы креативные навыки на основе текстов сказок, в данной статье предлагается Дублинская методология обучения, способствующая развитию как иноязычной устной и письменной речи студентов, так и их креативному мышлению.

Предлагаемая методологическая модель для работы над текстами сказок выглядит следующим образом:

– Первая ступень предполагает информационный блок заданий, знакомство с фактуальной информацией сказки (активный словарь, вопросы на понимание и т.д.)

– Вторая ступень – решение ситуационных языковых задач и языкового контекста

– Третья ступень включает в себя обсуждение проблем сказочных героев и возможности их решения по представлению студентов

– Четвертая группа заданий связана с коммуникативным вхождением в текст, выражением суждений, рассказа текста, драматизация отрывков, презентация монологов и диалогов персонажей.

– Пятый, инкубационный этап работы предполагает замену отдельных деталей текста (времени, места, персонажей, отдельных объектов, отдельных эпизодов с описанием проблем и введение студентами собственных элементов в исходный текст и представление собственных путей решения проблем героев). На заключительном этапе предполагается сначала перестройка текста сказки по усмотрению студента, а потом создание собственного текста по базовой концептуальной основе, идеям или написание текста сказки на абсолютно другую тему с другой идеей и абсолютно новым содержанием.

Ниже приведены примеры разработанной системы практических заданий для работы над текстом русской народной сказки «Самое дорогое» (“The Most Precious Things”):

Step 1. *Informative block of exercises and assignments*

1. *Warming-up activities: discussion questions*

1. Have you ever read this story?
2. What do you think about human values?
3. What is the most precious thing in your

life?

4. Do you consider yourself happy?

5. How do you see your old age?

2. *Learn the new vocabulary used in the text*

Vocabulary Notes: В данном блоке вниманию студентов представлена активная лексика текста сказки с толкованиями на английском языке.

Willow – a tree that grows near water and has long, thin branches that hang down, or wood from this tree

Thicket – n. – an area of trees and bushes growing closely together Cone – n. – the hard oval-shaped fruit of a type of evergreen tree

Shaggy – adj. – having or covered with long, rough, and untidy hair, or (of hair) long, rough, and untidy

Axe – n. – a tool that has a heavy iron or steel blade at the end of a long wooden handle, used for cutting wood, etc.

3. Read the text

Step 2. *Application Block of exercises and assignments*

Студентам могут быть предложены такие задания как: сопоставить слово и его словарное значение, заполнение пропусков в предложениях, используя активную лексику. Например, *fill in the gaps with the new active word combinations from the text:*

1. We picked lots of strawberries, but we'd eaten half the ... by the time we got home.

2. Forest ... are surrounded by many trees and, thereby, many possible over-wintering sites.

3. I got my bag caught in the ... of my bicycle.

4. He loses sight of the forest in the ... of the trees.

An old woman ... the goats.

Step 3. *Transformation block of exercises and assignments*

Студентам предлагаются задания на определение тематической направленности текста сказки и вопросы на понимание содержания сказки.

Ex.1. *Define the theme of the text. Make a chain of the main facts with which the key words would be connected.*

Ex.2. Answer the following comprehension questions:

1. Who are the main characters of the fairytale?
2. What was an old wife's work?
3. What was an old man's work?

Step 4. *Communicative block of exercises and assignments*: задания 4 ступени направлены на возможность выражения собственного мнения, обсуждения поставленных проблемных вопросов и драматизацию:

Ex.1. Find some possible solutions for the above mentioned problems:

1. What should you do to cut willow twigs? (to have a knife, to collect twig)
2. What should you do to weave cloth? (to have spinning wheel, to pick up flax)

Ex.2. Discuss the following questions (*attack-discursive exercise*):

1. What would you do to help the old man and his wife to live a happy life?
2. What would you do to save the forest?

Ex.3. Make up a dialogue between the old man and the Woodland Spirit in the forest (*Relaxation- role-playing exercises*)

For example:

Hello, the old man!

Hello, the Woodland Spirit! I have a problem the handle of my knife cracked. I need the wood to make a new.

I understand your problem, but I am the protector of the forest, it's impossible. I can help you, ask me what you need and I shall give you everything.

It's amazing, I need some time to ask my wife. Two hours later:

– I want my knife to never break again

Ex 4. *Dramatize the Woodland Spirit's monologue with his thoughts about his life*. Imagine the Woodland Spirit come home and start complaining about that episode in his life

For example:

Today was a difficult day again. I don't understand people, they can't live without cutting down trees. There is no pity or humanity in people. I am too kind for this cruel world. I want to save the trees, give them the opportunity to grow and exist. For this reason, I always offer people everything they want. I saved a lot of trees, I'm proud of myself!

Ex.5. Think up a dialogue between the old man and the Woodland Spirit at the end of the story and dramatize it. (a sample dialogue is provided)

Step 5. *Creative Block of exercises*

1. *Insight-reproductive exercise*

Make up a story. Change the place, time, objects but don't change the idea of the tale. (a sample story can be provided)

Ex. 2. Create a new story about wishes.

Последнее задание этого блока направлено на умение студентов творчески подходить к процессу составления собственной сказки на заданную тему.

В качестве эксперимента для определения эффективности разработанной системы упражнений на практике была проведена серия практических занятий с обучающимися языковых специальностей. В эксперименте приняли участие 70 обучающихся.

Результаты и обсуждение. Практические занятия с применением текста сказок использовались в контрольной и экспериментальной группах. Работа в контрольной группе была построена традиционно: чтение сказки, работа с активной лексикой, обсуждение ключевых и проблемных моментов, вопросы на понимание. Работа в экспериментальной группе проходила с опорой на разработанную систему упражнений по Дублинским дескрипторам и состояла из пяти этапов, которые были упомянуты в данной статье ранее. Финальный этап эксперимента заключался в написании собственной сказки на заданную тему как для студентов контрольной, так и для студентов экспериментальной группы. Анализ сказок, написанных студентами контрольной группы, позволяет сделать следующие выводы. На этом этапе, у многих студентов возникли сложности, в написании сказок, большая часть работ была идентичной или очень похожей по сюжету на прочитанные сказки в аудитории. Главной причиной можно назвать предложенные задания, которые были направлены только на четкое понимание и ознакомление с текстом сказки. В письменных заданиях отсутствовали элементы креативности и как результат были получены сказки, в которых отсутствовали элементы творческого подхода. Это позволяет сделать следующий вывод: традиционная форма работы со сказками не раз-

вивает креативное мышление обучающихся, а только помогает усвоить общую информацию и проработать навыки перевода, пересказа и говорения. Необходимо также отметить, что ряд работ студентов из контрольной группы не уступают по яркости сюжета и выразительности тем, кто принял участие в работе экспериментальной группы. Это наталкивает на мысль, что у данных учащихся развито креативное мышление от природы. Об этом говорят и их ответы во время занятий. Но в целом сюжет большинства сказок учащихся контрольной группы однотипные, есть даже и такая история, в которой не выдержана основная идея. Студенты отметили то, что традиционные задания не вызывают интерес и усваиваются медленнее, чем задания созданные на основе дублинских дескрипторов.

Результаты проведенного эксперимента подтвердили целесообразность применения разработанной системы тренировочных упражнений по Дублинским дескрипторам, направленных на развитие креативного мышления обучающихся. Экспериментальная группа по созданию сказок на основе всего комплекса разработанных упражнений показала результат, который превзошел показатели контрольной группы, где креативный блок не внедрялся в проработку. Таким образом, система упражнений, разработанная по Дублинским дескрипторам, показала эффективность на практике. Студенты из экспериментальной группы показали более высокий уровень креативных способностей. Их сказки отличались обилием деталей, лучшим выбором описательной лексики, в результате чего сюжет их сказок оказался более оригинален, основная идея сказки выдержана от самого начала и до конца истории. Данные результаты позволяют сделать вывод о том, что разработанный комплекс упражнений способствует развитию не только критического, но и креативного мышления у студентов.

Заключение. Материал данного исследования, представленный в обобщенном и систематизированном виде, может помочь преподавателю английского языка в профессиональном обучении языку в различных типах учебных заведений развить творческое

мышление обучающихся. А также может быть использован на занятиях по домашнему чтению, стилистическому анализу текста, интерпретации текста и т.д.

Апробация фольклорного текста на основе разработанной модели с целью проверки его практической пригодности и эффективности показала, что художественный текст является хорошей платформой для развития творческого мышления.

И взрослые, и дети нуждаются в мотивации и поддержке. Люди добиваются успеха, переживая положительные эмоции. Хорошо выполненная работа, усвоенный материал приносят удовлетворение и желание достичь других целей. Когда люди пробуют что-то новое, они лучше познают себя и больше узнают о своем потенциале. Они учатся, продвигаются вперед и помогают другим делать то же самое. Люди испытывают восторг от познания. На основании полученных результатов проведенный эксперимент позволяет сделать следующие выводы:

– навыки творческого мышления студентов могут быть эффективно сформированы через чтение художественных текстов с системой специальных упражнений, основанных на Дублинских дескрипторах;

– развитие творческого мышления как средства стимулирования деятельности учащихся наиболее успешно осуществляется при использовании системы специальных упражнений с упражнениями, направленными на развитие навыков устной и письменной речи на английском языке;

– система упражнений, направленных на развитие творческого мышления, основана на развитии их познавательных потребностей, мотивации, активизации творческих возможностей для выполнения учебных задач через коммуникативные упражнения, такие как: вопросно-ответные, ситуативные, дискурсивные, ролевые, замещающие, репродуктивные.

Развитие творческого мышления имеет большое значение в процессе обучения иноязычному профессиональному общению, учитывая потребность в творчески мыслящих специалистах, которым ежедневно необходимо принимать важные нестандартные решения.

Список использованной литературы

1. Guilford, J.P. (1967): Some theoretical views on creativity. In: Nelson, H. (Ed.): Contemporary approaches to psychology. N.Y.: Harper and Row, pp. 421.
2. Де Боно Э. Шесть шляп мышления. – Минск: Попурри, 2006. – 208 с.
3. Буш, Генрих Язепович. Диалогика и творчество / Генрих Буш. – Рига: Авотс, 1985. – 318 с.
4. Стив Джобс [Текст] // [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.molodost.bz/development/kak-razvit-kreativnost/> (дата обращения 17.12.2021)
5. Конова Е.В. Опыт формирования креативной личности в зарубежных странах (аналитический обзор). 05 апреля 2011. [Электронный ресурс]. URL: <https://almavest.ru/ru/node/1197> (дата обращения 17.12.2021).
6. Матольгина Н.В., Подгорная Е.А., Руглова Л.В. Развитие креативности «цифрового поколения» студентов через организацию творческой деятельности в учебно-образовательном процессе // Мир науки. Педагогика и психология. – 2021. – №4. [Электронный ресурс]. URL: <https://mir-nauki.com/20pdmn421.html> (дата обращения 17.12.2021).
7. Hadi Suryanto, I.Nyoman Sudana Degeng, Ery Tri Djatmika, Dedi Kuswandi. The effect of creative problem solving with the intervention social skills on the performance of creative tasks. Creativity studies, 14 (2), 323-335. <https://doi.org/10.3846/cs.2021.12364>.
8. Marciuc D, Miron C. Developing students' creativity by Physics lessons, Proceedings of the 12th International Conference on Virtual Learning, ICVL, 2017, 470-477.
9. Петренко Е.С., Королева А.А. Оценка образования как фактор развития креативной экономики: маркетинговый аспект. [Электронный ресурс]. URL: <https://economy-vestnik.ksu.kz/apart/2019-96-4/37.pdf> (дата обращения 18.12.2021).
10. Чуйкина Е. В. Развитие креативности у студентов колледжа / Е.В. Чуйкина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 7.6 (111.6). – С. 257-259. – URL: <https://moluch.ru/archive/111/27837/> (дата обращения: 18.12.2021).
11. Dosbenbetova A. Sh., Abramova G.I. The use of Kazakh folk wisdom in English lessons for the development of creative thinking of students. Publishing house “Sreda”, 2020.
12. Kismetova G.N., Dyussenbayeva L. Developing creativity and creative thinking skills of students // DIZWW. – 2021. – №6-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/developing-creativity-and-creative-thinking-skills-of-students> (дата обращения: 15.01.2022).
13. Eric Bonetto, Nicolas Pichot, Fabien Girandola, Nathalie Bonnardel. The Normative Features of Creativity: Creative Individuals are Judged to be Warmer and More Competent // The Journal of Creative Behavior. – 2020. – Volume 55, Issue 3. Wiley Online Library. <https://doi.org/10.1002/jocb.477>
14. Benjamin Bolden, Christopher DeLuca, Tiina Kukkonen, Suparna Roy, Judy Wearing. Assessment of Creativity in K-12 Education: A Scoping Review // Review of Education. – 2019. – Volume 8, Issue 2. Wiley Online Library. <https://doi.org/10.1002/rev3.3188>
15. Mathias Benedek, Raphaela Bruckdorfer, Emanuel Jauk. Motives for Creativity: Exploring the What and Why of Everyday Creativity // Journal of creative behavior. – 2019. – Volume 54, Issue 3. Wiley Online Library. <https://doi.org/10.1002/jocb.396>
16. Келер В. Исследование интеллекта человекоподобных обезьян, 1930. / Хрестоматия по общей психологии. Психология мышления. – М: Моск. ун-та, 1981. – С.235-249.
17. Pink, D. H. (2005). A Whole New Mind: Moving from the information age into the conceptual age. Allen & Unwin
18. Морозов, А.В. Креативная педагогика и психология: Учебное пособие / А.В. Морозов, Д.В. Чернилевский. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Академический проект, 2004 – 560 с.
19. Холодная М. А. Психология интеллекта: Парадоксы исследования. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2002–272 с.

References

1. Guilford, J.P. (1967): Some theoretical views on creativity. In: Helson, H. (Ed.): Contemporary approaches to psychology. N.Y.: Harper and Row, pp. 421.
2. De Bono E. *Shest' shlyap myshleniya*. – Minsk: Popurri, 2006. – 208 s.
3. Bush, Genrih Yuzepovich. *Dialogika i tvorchestvo / Genrih Bush*. – Riga : Avots, 1985. – 318 s.
4. Stiv Dzhibs [Tekst] // [Elektronnyj resurs]. – <https://blog.molodost.bz/development/kak-razvit-kreativnost/>
5. Konova E.V. Opyt formirovaniya kreativnoj lichnosti v zarubezhnyh stranah (analiticheskij obzor). 05 aprelya 2011. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://almavest.ru/ru/node/1197> (data obrashcheniya 17.12. 2021).
6. Matolygina N.V., Podgornaya E.A., Ruglova L.V. Razvitie kreativnosti «cifrovogo pokoleniya» studentov cherez organizatsiyu tvorcheskoj deyatel'nosti v uchebno-obrazovatel'nom processe // *Mir nauki. Pedagogika i psihologiya*. — 2021 №4. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://mir-nauki.com/20pdmn421.html> (data obrashcheniya 17.12. 2021).
7. Hadi Suryanto, I.Nyoman Sudana Degeng, Ery Tri Djatmika, Dedi Kuswandi. The effect of creative problem solving with the intervention social skills on the performance of creative tasks. *Creativity studies*, 14 (2), 323-335. <https://doi.org/10.3846/cs.2021.12364>
8. Marciuc D, Miron C. Developing students' creativity by Physics lessons, *Proceedings of the 12th International Conference on Virtual Learning, ICVL, 2017*, 470-477.
9. Petrenko E.S., Koroleva A.A. Ocenka obrazovaniya kak faktor razvitiya kreativnoj ekonomiki: marketingovyj aspekt. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://economy-vestnik.ksu.kz/apart/2019-96-4/37.pdf> (data obrashcheniya 18.12. 2021).
10. Chujkina E.V. Razvitie kreativnosti u studentov kolledzha / E.V. Chujkina. – Tekst: neposredstvennyj // *Molodoj uchenyj*. – 2016. – № 7.6 (111.6). – s.257-259. – URL: <https://moluch.ru/archive/111/27837/> (data obrashcheniya: 18.12.2021).
11. Dosbenbetova A. Sh., Abramova G.I. The use of Kazakh folk wisdom in English lessons for the development of creative thinking of students. Publishing house “Sreda”, 2020.
12. Kismetova G.N., Dyussenbayeva L. Developing creativity and creative thinking skills of students // *DIZWW*. – 2021. – №6-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/developing-creativity-and-creative-thinking-skills-of-students> (data obrashcheniya: 15.01.2022).
13. Eric Bonetto, Nicolas Pichot, Fabien Girandola, Nathalie Bonnardel. The Normative Features of Creativity: Creative Individuals are Judged to be Warmer and More Competent // *The Journal of Creative Behavior*. – 2020. - Volume 55, Issue 3. Wiley Online Library. <https://doi.org/10.1002/jocb.477>
14. Benjamin Bolden, Christopher DeLuca, Tiina Kukkonen, Suparna Roy, Judy Wearing. Assessment of Creativity in K-12 Education: A Scoping Review // *Review of Education*. – 2019. – Volume 8, Issue 2. Wiley Online Library. <https://doi.org/10.1002/rev3.3188>
15. Mathias Benedek, Raphaela Bruckdorfer, Emanuel Jauk. Motives for Creativity: Exploring the What and Why of Everyday Creativity // *Journal of creative behavior*. – 2019. – Volume 54, Issue 3. Wiley Online Library. <https://doi.org/10.1002/jocb.396>
16. Keler V. *Issledovanie intellekta chelovekopodobnyh obez'yan, 1930. /Hrestomatiya po obshechej psihologii. Psihologiya myshleniya*. M: Mosk. un-ta, 1981. s.235-249.
17. Pink, D. H. (2005). *A Whole New Mind: Moving from the information age into the conceptual age*. Allen & Unwin
18. Morozov, A.V. *Kreativnaya pedagogika i psihologiya: Uchebnoe posobie / A.V. Morozov, D.V. Chernilevskij*. – 2-e izd. ispr. i dop. – M.: Akademicheskij proekt, 2004 – 560 s.
19. Holodnaya M. A. *Psihologiya intellekta: Paradoksy issledovaniya*. – 2-e izd., pererab. i dop. — SPb.: Piter, 2002–272 s.

**Кіші курс студенттерінің креативті ойлауын дамытуға арналған материал ретінде
фольклорлық мәтін****Н.Ф. Немченко¹, Ю.В. Астафьева¹**¹ Ш.Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті
(Көкшетау, Қазақстан)*Аннотация*

Бұл мақалада кіші курстардың тілдік мамандықтарының студенттерінде шығармашылықты дамыту мәселесі қарастырылады. Авторлар ертегі мәтіні шығармашылық және сыни ойлауды дамыту процесін құруға болатын материал ретінде әрекет ете алатындығын түсіндіреді. Зерттеудің теориялық және әдіснамалық базасында жұмыс істеу үшін авторлар шығармашылық мәселесін зерттеуге үлес қосқан ғалымдардың зерттеулеріне көп көңіл бөледі. Мақалада авторлар сөйлеу іс-әрекетінің нақты шығармашылық түрлерін ұйымдастырудың әртүрлі формалары туралы айтады. Авторлар оқырмандардың назарын ертегілер мәтіндеріне негізделген шығармашылық дағдыларды дамытатын жаттығулар мен тапсырмалардың әдіснамалық моделін құру үшін студенттердің шет тіліндегі ауызша және жазбаша сөйлеуін де, олардың шығармашылық ойлауын да дамытуға ықпал ететін Дублиндік оқыту әдістемесі ұсынылатынына аударады. Сонымен қатар, авторлар оқырмандарға ертегі мәтінімен жұмыс істеуге арналған практикалық тапсырмалардың дамыған жүйесінің мысалдары негізінде осы модельмен танысуды ұсынады.

Түйін сөздер: фольклорлық мәтін; сыни және креативті ойлау; Дублиндік оқыту әдістемесі; стандартты емес ойлауды дамыту.

Folklore text as a material for the development of creative thinking of undergraduate students**N. Nemchenko¹, Yu. Astafyeva¹**¹ Sh.Ualikhanov Kokshetau University
(Kokshetau, Kazakhstan)*Abstract*

This article dwells upon the development of creativity in undergraduate language students. The authors specify that a fairy tale text can serve as the material on the basis of which the process of creative and critical thinking development can be built. To work on the theoretical and methodological basis of the study, the authors pay much attention to the research of scientists who have contributed to the study of creativity. In the article the authors narrate about different forms of organization of actually creative types of speech activity. The authors focus the readers' attention on the fact that to build a methodological model of exercises and tasks that would develop creative skills on the basis of fairy tale texts, the Dublin teaching methodology is offered, which promotes both the development of foreign language spoken and written speech of students, and their creative thinking. In addition, the authors offer readers to get acquainted with this model on the basis of examples of the developed system of practical assignments for working on the text of a fairy tale.

Keywords: folklore text; critical and creative thinking; Dublin teaching methodology; development of non-standard thinking.

Поступила в редакцию 19.12.2021