

Казахский национальный педагогический университет имени Абая
aigera63@mail.ru

МЕНЕДЖМЕНТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ РАЗВИТИЯ В ПЕРИОД ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Аннотация

Статья посвящена инновационным направлениям и новым принципам управления системой высшего образования в цифровой век. Автор сосредотачивает внимание на основных инструментах управления-знания, инновации и способах их практического применения, развитии разнообразных видов менеджмента высшей школы, дается контент-анализ стратегии казахстанских вузов. Вместе с тем, поднимаются вопросы обучения персонала приводятся точки зрения известных ученых-теоретиков и практиков по управлению, внимание акцентируется на развитии разнообразных видов менеджмента высшей школы, а также дается контент-анализ стратегии казахстанских вузов, национального педагогического университета имени Абая. Вместе с тем, поднимаются вопросы обучения персонала и других современных вызовах общественного развития, приводятся точки зрения известных ученых-теоретиков и практиков по управлению

Ключевые понятия: человеческий капитал, менеджмент высшего образования, интеллектуальный сотрудник, предмет труда, скорость обмена информацией, человеческий ресурс, глобализация, эмоциональный интеллект, интеллектуальный потенциал.

Введение. Фундаментальное изменение современного мира – это становление и развитие экономики, основанной на знаниях. В XXI в. интеллектуальный потенциал и знания становятся доминирующими факторами достижения социально-экономических результатов. Человечество вступает в эру, когда его будущее определяется тем, насколько широко и результативно используются знания. В эпоху индустриального развития продукция создается из сырья, комплектующих и энергии под воздействием труда работников, и именно этими составляющими определяется вновь созданная стоимость. Сегодня стоимость возникает не только и не столько из физических ресурсов, сколько из интеллектуальных и эмоциональных ресурсов, которые проявляются в новых продуктах, новых технологиях и навыках, качественно новой мотивации, новых отношениях между всеми участниками производственных, экономических и образовательных процессов.

Основная часть. Парадигма современного образования и происходящие метаморфозы нового столетия диктуют новые

инструменты в управленческой деятельности менеджера любого уровня. Традиционные факторы – земля, труд и капитал – в современной экономике действуют только при условии эффективного использования знаний. К знаниям в данном контексте относятся не только, которые преподаются в школе или вузе, но и ценные идеи. Если это касается сферы обучения, то как правильно организовать и управлять образовательной средой, эффективные механизмы управления, на какие специальности имеется спрос на рынке труда, каких специалистов должен готовить вуз и др. Если это производство, то как организовать производство, как должен быть сделан продукт, для каких продуктов имеется скрытый спрос и пр. Эти знания проявляются в навыках людей и закрепляются в виде патентов, лицензий, организационных структур, методов взаимодействия предприятий и образовательных организаций. Интеллектуальная работа, специальные знания, эмоциональный интеллект и коммуникации становятся не только основными факторами создания

добавленной стоимости, но и факторами конкурентоспособности организаций. Такая тенденция указывается в послании Президента страны К.К. Токаева [1].

Материалы и методы. По мере общественного развития в качестве источника прибыли все чаще выступают знания, инновации и способы их практического применения. Информация, основанная на знании, становится наиболее важным и значимым товаром, доступным для всех индивидов, организаций, социальных групп и общества в целом, неиссякаемым резервом человечества. Все более оправданным становится предположение, что уровень образования, который сегодня именуется «высшим», в первые десятилетия XXI века станет лишь достаточной базой для последующего, крайне необходимого образования. Исходя из вышеизложенного образование учеными справедливо рассматривается как взаимосвязанные между собой факторы: *стабилизирующий, человеко-образующий, экономический* [2].

Таким образом, целью и логикой развития цивилизации цифрового века является движение к информационному обществу. Рельефней заявляют о себе тренды, диктующие новые принципы управления:

– *скорость обмена информацией*: в XXI веке главным критерием является умение в кратчайшие сроки получать и передавать информацию;

– *человеческий ресурс*: в период глобализации важно развивать те качества человека, которые делают его способным к активной деятельности; важность эмоционального интеллекта бесспорна;

– *возращение интеллектуального потенциала*: общество нуждается в образованной личности, компетентной и способной понимать перспективу, поэтому государство должно заботиться о росте интеллектуального потенциала нации;

– *функциональная грамотность*: образование сводится не только к накоплению знаний, но и к умению использовать результаты культуры и развивать их;

– *человеческий капитал*: необходимые

знания, умения и навыки, которые достаточны для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом.

Современное высшее образование с глобализационными чертами обеспечивает не только процесс получения новых систематизированных знаний, но и управление этими знаниями, формирует гражданскую и нравственную позицию человека. В этом ракурсе уместно привести точку зрения Зимней И.А., которая отмечает, что именно накапливающиеся изменения означают процесс смены образовательной парадигмы, согласно которой основополагающей целью высшего образования является развитие личности [3].

Менеджмент высшего образования сегодня характеризуется инновационностью. Это связано, прежде всего, с **изменением предмета труда**. Мощнейшим фактором управления становятся прогрессивные информационные и коммуникационные технологии. Новые информационные технологии создают новые возможности для организации сетей, которые выводят разделение труда на новый уровень. В этих новых условиях требуются новые методы управления, которые могут обеспечить успех этим сетям. Методы и формы управления в рамках сетей стали содержанием так называемого **сетевоего менеджмента**.

В современном мире сотрудники включены с процессом знания и инноваций, они имеют дело с данными и информацией, а не физическими предметами труда. Эту закономерность подметил один из признанных авторитетов современного менеджмента П. Друкер. Он обратил внимание на появление в современных предприятиях нового вида сотрудника – **интеллектуального сотрудника**. П. Друкер особо отмечает, что этот новый сотрудник принципиально отличается от работника индустриальной эпохи. И это отличие заключается в том, что *для него не подходит жесткий менеджмент, основанный на тейлоризме*. В новых условиях ответственность за эффективность перекладывается на плечи самого работника, и его работа нуждается в определенной

автономности. Неотъемлемым императивом работника, действующего в интеллектуальном, наукоемком производстве, становятся инновации. *Обязательными элементами работы становятся собственное обучение и обучение других.* В совокупном капитале все больший удельный вес занимает интеллектуальный капитал. Соответственно, все большая часть управленческого воздействия направлена именно на нематериальные активы предприятий [4]. Все это в полной мере относится и к организациям.

Инновационный характер современного менеджмента нацеливает на *постоянное обучение персонала.* Каждый сотрудник вынужден учиться в процессе всей своей деятельности, в том числе педагогической, постоянно осваивая новые подходы к решению производственных и образовательных задач.

Следует отметить, что особенностью менеджмента сегодня является распространение концепций, методов и моделей управления, доказавших свою эффективность в частных и на некоммерческих организациях. Так, например, маркетинговые подходы к управлению распространяются на деятельность общественных организаций и др. В государственную службу внедряются некоторые приемы практического управления из сферы обслуживания населения, в частности развивается маркетинг муниципальных услуг, стандарты обслуживания, актуальным становится технология *создания команд*, т.е. гибких временных творческих групп, ориентированных на создание нового или совершенствование старого «продукта».

Еще одной фундаментальной тенденцией развития современного менеджмента является **расширение объектов менеджмента** в связи с тем, что современные теория и практика исходят из расширенного представления о сути организации и о его границах. Современное представление об организации объединяет технологические и ментальные факторы, а также такие явления, как культура организации, предприятия, его институты, когнитивная система, события,

опыт других людей и компаний. Все это в современной практике деятельности становится объектом менеджмента. Другими словами, менеджмент высшего образования включает в себя сегодня не только управление производственными процессами, но и целенаправленное формирование и развитие культуры любых типов организаций, корпоративной атмосферы, продуктивной командной работы, развитие инновационной способности микроколлективов, использование опыта других организаций. В целом, нужно отметить расширение границ традиционного менеджмента, модернизируются действующие системы управления. Так например, в области образования осваиваются множество новых управленческих технологий, пришедших из бизнеса.

Следующей тенденцией, оказывающей влияние на управление, является **развитие разнообразных специальных видов менеджмента**: педагогический менеджмент, риск-менеджмент, корпоративный менеджмент, менеджмент знаний, муниципальный менеджмент, финансовый менеджмент, менеджмент репутации компании или организации, менеджмент лояльности потребителя, бренд-менеджмент, менеджмент имиджа, инвестиционный менеджмент, инновационный менеджмент, реинжиниринг бизнеса, антикризисное управление и др. Процесс, связанный с технологическим и информационным прогрессом, закономерен и позволяет сегодня классифицировать виды менеджмента по признаку объекта и признаку содержания. По признаку объекта различают общий и функциональный менеджмент. Общий (или генеральный) менеджмент заключается в управлении деятельностью организации в целом или ее самостоятельных звеньев. Представим это схематически (Рисунок 1).

Все специальные виды менеджмента носят в большей мере прикладной характер и их развитие в значительной мере опирается на обобщение практики управления в соответствующих специальных сферах.

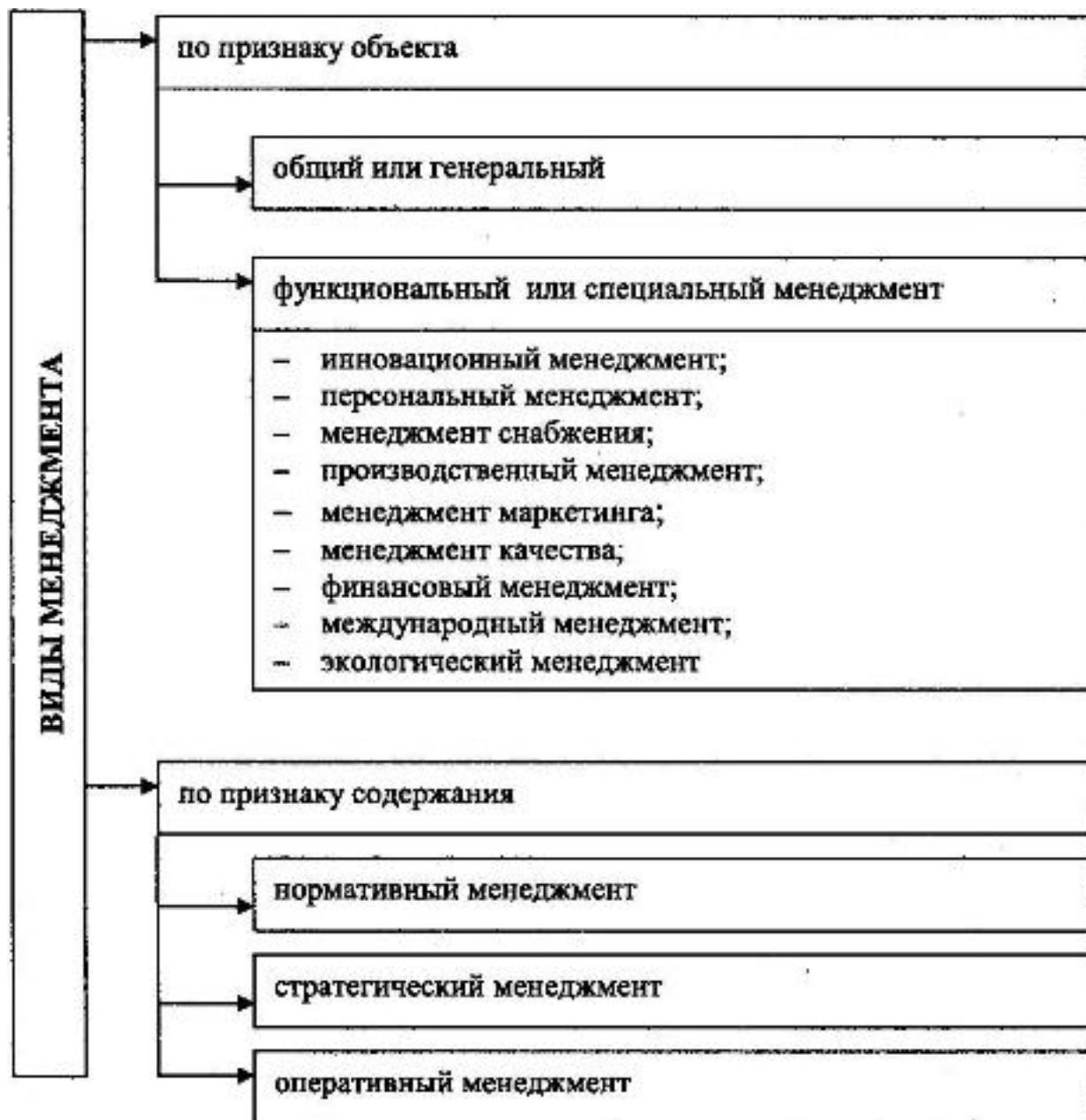


Рисунок 1. Классификация видов современного менеджмента

Менеджмент вузов включает управление различными видами деятельности (образовательной, научно-исследовательской, производственной, предпринимательской, финансово-хозяйственной и др.); оперативное управление и координацию деятельности различных структурных подразделений; стратегическое планирование и управление; разработку политики в области качества высшего образования, развитие менеджмента качества и его интеграцию с общим управлением вузом; развитие

персонала и повышение квалификации; обеспечение социальной защиты и поддержку преподавателей, сотрудников и студентов вуза.

Задачи менеджмента высшей школы во многом определяются теми функциями, которые выполняет в современных условиях каждый вуз: основными (образовательной, научно-исследовательской, воспитательной), рыночными и социальными. Реализации этих функций способствуют прогрессивные технологии и компетентность ППС.

Высокое качество образовательных услуг в современном вузе предполагает:

Высокое качество образовательных услуг в современном вузе предполагает:

- соответствие содержания основных профессиональных образовательных программ требованиям заказчиков и образовательным стандартам;

- высокую удовлетворенность заинтересованных сторон (работодателей, студентов преподавателей и др.) качеством образовательных услуг;

- положительное влияние на общество, повышение общей культуры и образованности его членов.

Для того чтобы решить задачу повышения качества подготовки выпускников, необходимо это качество спланировать, обеспечить в учебном процессе, подтвердить и таким образом гарантировать его внедрение. Планирование, обеспечение и подтверждение качества – это традиционные задачи построения систем качества, соответствующие нормам международных стандартов. Востребованными сегодня становятся кадры, могущие решать сложные профессиональные задачи и нести персональную ответственность за их решение, выстраивать стратегию собственного профессионально-личностного роста, готовые быстро адаптироваться к постоянно меняющимся условиям.

Дискуссия. Развитие новой информационной культуры в вузе сопровождается существенными изменениями в системе ее управления. Внедряются принципы *инновационного и пассионарного менеджмента*. Вводятся специальные должности и органы управления, координирующие руководство инновационными процессами. Создается институт консультантов-супервизоров, осуществляющих консалтинговую деятельность в области выбора стратегии инновационного развития университетов. Система инфраструктурной поддержки обеспечивает эффективность инновационной деятельности, а система управленческих мер – продуктивный трансферт инновационных технологий,

сотрудничество вуза и бизнеса.

Обобщая вышеизложенное следует отметить, что современные вузы осуществляют инновационные преобразования в управлении исходя из стратегических целей на следующих уровнях:

- глобальном, предполагающем интеграцию высшей школы в европейское и мировое культурно-образовательное пространство;

- национальном, ориентированном на формирование научного знания и подготовку высококвалифицированных специалистов для развития экономики и общества в целом;

- территориальном, предусматривающем научно-техническое кадровое и идеологическое содействие развитию территории, гибкое реагирование на потребности рынка труда и социальное партнерство;

- локальном, связанном с инновационным развитием самого вуза как организации, которое включает конструирование эффективной системы качества образования, освоение прогрессивных образовательных технологий, создание продуктивной модели управления вузом, стимулирующей развитие персонала и студенческого самоуправления.

Следует отметить, что менеджмент высшей школы или управление университетами имеет свои особенности, цели и задачи которой, учитывая общие законы менеджмента, отвечают закономерностям информационной эпохи, особенностям культуры и специфике деятельности управляемой организации.

В связи с реформами системы образования, реалиями международного сотрудничества и мировой интеграции, ростом информации и знаний значительные изменения претерпевает **управление высшей школой Казахстана**. В настоящее время сформирована нормативно-правовая база; преодолевается ведомственный подход в управлении вузами; развивается взаимопартнерство государственного и общественного вектора в управлении образовательной организацией; возрастает роль ассоциаций учебных заведений, вузы получили большую степень автономности

в управлении и разработке собственной стратегии, инициируется создание конкурентной среды и др. в целом, программа реформирования казахстанского образования стимулирует переход вузов к новой политике управления образованием, основанный на повышении его качества.

Система управления казахстанскими вузами представляет взаимодействие двух подсистем: управляющей и управляемой. Субъектами управляющей подсистемы являются: органы управления образованием, МОН РК, региональные органы управления образованием, советы ректоров органы управления вузом: ученый совет университета, ректорат, попечительский совет, органы студенческого самоуправления; руководители вуза и его подразделений – ректор, президент или председатель правления, проректоры, директора институтов, деканы, заместители деканов и директоров, заведующие кафедрами, руководители научных и учебных подразделений, а также различных служб и управлений. В отдельных университетах РК функции заведующих кафедр реализуются руководителями образовательных программ (образовательная программа «Педагогики и психологии», «Менеджмента в образовании» и др.)

В управляемой подсистеме, каковой является сам вуз, можно выделить ряд подсистем управления. Так, например, в Казахском национальном педагогическом университете имени Абая существуют следующие подсистемы управления:

- стратегическим развитием и интернационализацией;
- академическими вопросами;
- научно-исследовательской работой;
- информатизацией и компьютеризацией вуза,
- системой менеджмента качества;
- экономической и производственной деятельностью;
- социальной и воспитательной работой,
- административно-хозяйственной деятельностью.

Каждая из этих подсистем выполняет ряд специфических функций, отражающих

ее содержание. Например, подсистема управления стратегическим развитием и интернационализацией предполагает стратегическое планирование и управление, разработку и реализацию программ проектов стратегического развития университета, определение конкретных стратегий на определенных этапах организационного развития, а также международную связь; подсистема управления академическими вопросами включает управление образовательным процессом, реализацию образовательных программ, внедрение в образовательный процесс инновационных педагогических технологий, внедрение системы менеджмента качества образования, укрепление материальной базы учебного процесса; подсистема СМК управление процедурами лицензирования, аттестации и аккредитации; подсистема управления научно-исследовательской работой вуза охватывает планирование и организацию научных исследований по различным отраслям знаний, организацию научных мероприятий (конференций, семинаров, мастерских), управление повышением квалификации научно-педагогических работников, управление работой докторантуры и диссертационных советов, организацию издательской деятельности и др [5].

Управление университетами мировых стран Запада и Востока осуществляется в соответствии с законодательством, положением образовательной организации и уставом этой страны. Общее руководство университетами осуществляет выборный представительный орган – ученый совет, который носит специфические названия в разных регионах мира. Полномочия ученого совета регламентированы уставом каждого вуза. Для решения текущих вопросов в университетах проводятся оперативные совещания на всех уровнях управления по различным направлениям работы, в том числе совещания правления по общим и финансовым вопросам. Каждой стране присущи свои особенности управления, которые нужно брать на вооружение применимо к конкретной модели [6-11].

Результаты. Аналитическое исследование в рамках представленной проблемы позволяет прийти к следующим результатам:

- признание концепции о ведущей роли знания и построение менеджмента организации согласно Навыкам XXI века;

- результативное использование знаний и инноваций и новых инструментов в управленческой деятельности менеджера любого уровня;

- постоянное обучение персонала: инновационный характер современного менеджмента нацеливает на то, чтобы каждый сотрудник учился постоянному освоению новых подходов к решению производственных и образовательных задач;

- учет скорости обмена информацией: в XXI веке главным критерием является умение в кратчайшие сроки получать и передавать информацию;

- развитие качеств человека, которые делают его способным к активной деятельности; важность эмоционального интеллекта и гибких навыков;

- воспитание интеллектуального сотрудника, принципиально отличающегося от работника индустриальной эпохи для которого необходимы гибкие навыки в управлении (концепция Друкера и др.)

Заключение. Таким образом, концептуальный анализ развития менеджмента

высшего образования свидетельствует, что трансформации затрагивают в последние десятилетия национальные системы образования многих стран мира. Причем, как отмечает В.Т. Волков происходит резкий скачок количественного показателя инноваций. Так в средневековых образовательных заведениях отношение количества учеников к носителям знаний было порядка десяти (1=10); с введением педагогической системы Я.А. Коменского параметр соотношения количества учеников к учителю достигает сотен (1=100); современные инновационные технологии увеличивают образовательных технологий в десятки тысяч раз (1=100 000) [12]. Процесс ускорения очевиден. Поэтому, резюмируя аналитику системы образовательного менеджмента, следует отметить очевидность развития инструментов управления как показателей конкурентоспособности. В этом процессе знания играют ключевую роль. Об этом сегодня отмечается в многочисленных работах по менеджменту [13]. В целом, вся история человечества, включая социальную и экономическую, является историей конкурентной борьбы с меняющимися формами и методами в соответствии с изменением условий общественного бытия.

Список использованных источников:

- [1] Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество: Послание Главы государства К-Ж. Токаева, 01.09.2022
- [2] Воронина Е.В. Менеджмент высшей школы как инструмент реформирования системы профессионального образования»- авт канд диссерт. – М., 2001.
- [3] Зимняя И.А. Педагогическая психология. Учебник для вузов. Изд. второе, доп., испр. и перераб. – М.: Издательская корпорация «Логос», 2020. – 384 с.
- [4] Элизабет Хаас Эдерсхейм. Лучшие идеи Питера Друкера: Издательство: «Питер», 2018. – 353 с.
- [5] Кошербаева А.Н. Менеджмент в образовании. Теория и практика управления педагогическими системами. – Алматы, 2022. – С.400.
- [6] Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры (принята на Всемирной конференции ЮНЕСКО «Высшее образование в XXI веке: подходы и практические меры» // Альма Матер (Вестник высшей школы). 2003. – № 3. – С.29-35.
- [7] Лидерство, основанное на принципах /Стивен Кови; Пер.с англ. – М., 2019. – 302 с.
- [8] Галаган А. Сравнительная характеристика систем управления высшим образованием в России и некоторых зарубежных странах // Социально-гуманитарные науки. 1999. – №6. – С.203-225.
- [9] Тихонов А.Н. и др. Управление современным образованием. – М., 2019. – С.51.

- [10] Методические основы сравнительного анализа систем образования: обзор ин-форм. / Сост. А.И. Галаган, А.Д. Гоппа. – М.: НИИ высш, образ., 1995. – С.41.
- [11] Борисенкова Л.В., Перфильева О.В. Системы высшего образования стран Группы Восьми: Канада. // Вестник международных организаций, 2006. – № 1. – С.13-20.
- [12] Волов В.Т. Управление развитием высшего профессионального образования и информационно-коммуникационные технологии обучения в регионе // Регионология: Научно-публицистический журнал. 4/2007 (№ 61). – С.140-147.
- [13] Теория конкуренции: учебное пособие для студентов экономических специальностей. – Саратов: Изд-во «Саратовского государственного университета им Н.Г. Чернышевского», 2014. – 80с.

References:

- [1] Spravedlivoe gosudarstvo. Edinaya naciya. Blgopoluchnoe obshchestvo: Poslanie Glavy gosudarstva K-ZH. Tokaeva, 01.09.2022
- [2] Voronina E.V. “Management of higher education as a tool for reforming the system of vocational education” – author of the cand dissert.– M., 2001.
- [3] Zimnyaya I.A. Pedagogicheskaya psihologiya. Uchebnik dlya vuzov. Izd. vtoroe, dop., ispr. i pererab. – M.: Logos, 2020. – 384s.
- [4] Elisabeth Haas Edersheim. Peter Drucker’s Best Ideas: Publishing House: “PETER”, – 2008. – 353s.
- [5] Koshberbaeva A.N. Menedzhment v obrazovanii. Teoriya i praktika upravleniya pedgogicheskimi sistemami. – Almaty, 2022. – S.400.
- [6] Vsemirnaya deklaraciya o vysshem obrazovanii dlya XXI veka: podhody i prakticheskie mery (prinyata na Vsemirnoj konferencii YUNESKO «Vysshee obrazovanie v XXI veke: podhody i prakticheskie mery»// Al'ma Mater (Vestnik vysshej shkoly). – 2003. – №3. – S.29-35.
- [7] Liderstvo, osnovnoe na principah /Stiven Kovi; Per.s angl. – M., 2019. – 302 s.
- [8] Galagan A. Sravnitel'naya harakteristika sistem upravleniya vysshim obrazovaniem v Rossii i nekotoryh zarubezhnyh stranah //Social'no-gumanitarnye nauki. – 1999. – №6. – S.203-225.
- [9] Tihonov A.N. i dr. Upravlenie sovremennym obrazovaniem. – M., 2019. – S.51.
- [10] Methodological foundations of comparative analysis of education systems: an overview of in-forms./ Comp. A.I. Galagan, A.D. Goppa. – M.: Higher Research Institute, image., 1995. – 41s.
- [11] Borisenkova L.V., Perfilieva O.V. Higher education systems of the Group of Eight countries: Canada.// Bulletin of International Organizations, 2006. No. 113-20s.
- [12] Volov V.T. Management of the development of higher professional education and information and communication technologies of education in the region // Regionology: Scientific journal. 4/2007 (No. 61). S. 140-147.
- [13] The theory of competition: a textbook for students of economic specialties. – Saratov: Publishing House of the Saratov State University named after N.G.Chernyshevsky, 2018. – 80s.

**Жоғары білім беру менеджменті: қоғамды цифрландыру және
ақпараттандыру кезеңіндегі дамудың белгілері**

А.Н. Көшербаева

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті

(Алматы, Қазақстан)

Аңдатпа

Мақалада цифрлық ғасырдағы жоғары білім беру жүйесін басқарудың инновациялық бағыттары мен жаңа принциптері сипатталады. Автор басқарудың негізгі құралдарына – білім, инновация және оларды практикалық қолдану тәсілдеріне назар аударады. Білімге негізделген ақпарат халықтың

барлық топтары, ұйымдар, әлеуметтік топтар және жалпы қоғам үшін ең маңызды және қол жетімді болатыныны айқындалады. Сонымен бірге, өзекті ақпарат адамзат дамуының таусылмайтын резерві болып табылатыны туралы насихаттайды.

Зерттеу аясында жоғары мектеп менеджментінің түрлері атылады, сондай-ақ қазақстандық жоғары оқу орындарының соның қатарында Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеттің стратегиясына контент-талдау беріледі; қызметкерлерді оқыту және әлеуметтік дамудың басқа да заманауи мәселелері көтеріліп, белгілі теориялық ғалымдар мен басқару практиктерінің көзқарастары келтірілген.

Түйін сөздер: адами капитал, жоғары білім менеджменті, зияткерлік қызметкер, еңбек пәні, ақпарат алмасу жылдамдығы, адами ресурстар, жаһандану, эмоционалды интеллект, зияткерлік әлеует.

Management of higher education: characteristic features of development in the period of digitalization and informatization of society

A.N. Kosherbayeva

*Abai Kazakh Nationality Pedagogical University
(Almaty, Kazakhstan)*

Abstract

The article reveals innovative directions and new principles of management of the higher education system in the digital age. The author focuses on the main management tools – knowledge, innovation and ways of their practical application. Information based on knowledge becomes the most important, meaningful and accessible for all segments of the population, organizations, social groups and society as a whole. At the same time, up-to-date information is an inexhaustible reserve for the development of mankind.

Within the framework of the study, attention is focused on the development of various types of higher school management, as well as a content analysis of the strategy of Kazakh universities, the Abai National Pedagogical University. At the same time, the issues of personnel training and other modern challenges of social development are raised, the points of view of well-known management theorists and practitioners are given.

Keywords: Human capital, Management of higher Education, intellectual employee, subject of work, speed of information exchange, Human resource, globalization, emotional intelligence, intellectual potential.

Редакцияға 31.10.2022 қабылданды.