

А.КУАТБЕКОВ<sup>1</sup>, О.Б.ТАПАЛОВА<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>Университет Дружбы Народов имени академика А.Куатбекова  
(Шымкент, Казахстан),

<sup>2</sup>Казахский национальный педагогический университет имени Абая  
(Алматы, Казахстан) askhatkuatbekov@gmail.com, otapalova@gmail.com\*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ МЕДИА-РЕСУРСОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ОБРАЗОВАНИЯ

### Аннотация

В данной статье освещена тема использования цифровых медиа-ресурсов при подготовке специалистов – будущих менеджеров образования. На современном этапе актуальность подготовки будущих менеджеров образования имеет важное значение для повышения качества образовательных услуг в образовательных учреждениях. Методы исследования: теоретический анализ, методики анкетирования и опроса среди студентов и преподавателей. В статье представлены полученные экспериментальные данные по исследованию развития креативного мышления будущих менеджеров образования. Анализу подверглись современные методы обучения, общим для которых является нацеленность на самообразование через открытый доступ и медиа ресурсы к информации. Наиболее популярными в текущий момент являются видеоматериалы, презентации. Малую освещенность в учебном процессе вуза придается теме онлайн-библиотек. Онлайн-библиотеки являются важной частью обучения и концентрируют в себе большой массив научных данных. В проведенном опросе было выявлено, что лишь 32% студентов – будущих менеджеров образования знакомы с онлайн-библиотеками. Развитие креативного мышления должно стать приоритетным при обучении будущих менеджеров системы среднего и высшего образования.

*Ключевые слова:* менеджер образования; медиа-ресурсы; образовательные учреждения; креативное мышление; методы обучения; инновации в образовании.

**Введение.** В современном мире образованная личность строит собственную профессиональную карьеру и принимает определенные личные решения, которые, несомненно, повлияют на ее жизнь. Именно образование позволяет человеку быть конкурентоспособным на современном, автоматизированном рынке, позволяет ему основываясь на собственном опыте предлагать творческие решения для многих видов задач. Учитывая столь высокую важность образования в жизни современного человека вопрос касательно качества данного образования, является одним из наиболее приоритетных в каждом цивилизованном государстве.

Административный персонал высших учебных заведений является ключевым элементом в образовательном процессе. Организационная работа, выполняемая им,

позволяет обучающимся в учебном заведении получать знания в комфортных условиях при минимальных энергетических потерях и с высокой степенью эффективности. Именно от качества работы административного персонала зависит качество образования, полученного студентами. Как и любая другая управляющая должность, менеджер в образовании должен обладать базовыми навыками управления и профессиональными компетенциями. При этом стоит учитывать обширность требований к квалификации выпускников со стороны не только работодателя, но и государства, и потенциальных клиентов [1; 2; 3].

Потребность в высококвалифицированных специалистах в сфере управления образованием стимулирует развитие такой специализации как «Менеджер в образовании». Обучение по данной специализации

проходит на уровне магистратуры при выборе соответствующей образовательной программы. Казахский национальный педагогический университет имени Абая», Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Almaty Management University, Turan-Astana University в текущий момент осуществляют подготовку административных кадров для управления в сфере образования.

Одним из наиболее острых вопросов, касающихся компетенции выпускников данной специальности, состоит в навыках нестандартного поиска решения проблем. Наличие творческих способностей к разрешению рабочих конфликтов и сложных профессиональных ситуаций является одним из приоритетов обучения по специальности и может являться показателем качества обучения [4].

Творческие способности личности складываются из двух основных компонентов: личностных особенностей и приобретенного опыта. В процессе обучения можно стимулировать и развивать оба компонента путем личностного воспитания и процесса обучения. Увеличение количества знаний студентов позволяет им иметь более широкий спектр информации, которая будет храниться в памяти и в последующем будет подвергнута агглютации. Итогом данного процесса является новый, имеющий высокую степень оригинальности продукт психической деятельности, представленный в различных формах (мысли, действия и т.д.) [5].

**Методы исследования.** В качестве методов исследования вопроса используется теоретический анализ существующих современных технологических и цифровых тенденций в образовании, метод анкетирования и опроса.

**Результаты и обсуждение.** Для развития личностных особенностей будущих специалистов в сфере образования, в педагогике применяются различные методы стимулирования: case-study, flipped classroom, smart-study, групповая работа и внеучебные мероприятия. Данные методы позволяют не только стимулировать раз-

витие личности студента, но также показывают высокую степень эффективности усвоения новых полученных знаний.

Использование метода «Flipped classroom» позволяет студентам получить наибольший уровень автономности учебного процесса. В данном случае студенты должны ознакомиться с учебным материалом в свободное время, в домашних условиях. Большую роль играет степень ответственности студента и его самостоятельности. Встреча с преподавателем в данной системе является лишь способом проверки и закрепления полученных знаний [6; 7].

Smart study представляется более широким понятием, включающем в себя не только способы построения учебных занятий, но и процесс образования в течении всего онтогенеза личности. Smart study направлена на постоянное получение человеком новых, современных знаний в весьма доступной форме. Организованный по данной системе учебный процесс подразумевает не только академические часы, но и творческие, предусмотренные для автономного развития студента. Smart study позволяет выстраивать гибкий график образования, что удобно в современном высокоактивном обществе [8].

Массовые открытые онлайн-курсы являются одной из современных форм образовательного процесса. По аналогии с Smart study и Flipped classroom обучение по данной методике требует большей доли самостоятельности со стороны обучающегося. Особенностью является многопоточность подобного рода занятий.

Обучающиеся могут выбрать необходимые им курсы и пройти их, получив нужные знания, которые в последствии могут быть проверены преподавателем. Массовые открытые онлайн-курсы только начинают привлекать интерес студентов, что поможет в дальнейшем внедрить их в систему образования [9; 10].

Если комплексно обобщить выше перечисленные современные тенденции в образовании, можно проследить их общую закономерность успешного функционирования - свободный доступ к необходимой инфор-

мации. Появление высокотехнологических средств коммуникации позволило по-новому посмотреть на процесс развития средств обучения студентов, разработать новейшие методы, основанные на использовании медиа-ресурсов [11; 12].

Социальные сети и мессенджеры в процессе образования выполняют связующую роль между преподавателем и студентами. Они позволяют удаленно передавать учебную или организационную информацию, что повышает эффективность обучения. Студенты часто используют социальные сети и для индивидуально-группового общения, совместного поиска решения учебных задач. Этот фактор является развивающим для коммуникативно-творческих способностей будущих менеджеров образования.

Если у социальных сетей и мессенджеров первоначальной целью не является помощь в организации учебного процесса, то разработка специализированной образовательной среды направлена исключительно на потребности образования. Примером такой системы является информационно-программный комплекс «UNIVER» разработанный Институтом информационных технологий и инновационного развития Казахского национального университета имени аль-Фараби. Данная система представляет собой среду, где возможно исключительно учебное взаимодействие между преподавателями и студентами. В нем реализованы возможности контроля знаний и система самостоятельных работ студентов. Также в нем присутствует специализированный академический календарь, которое заполняет учебное заведение. Система имеет общий шаблон функционирования, что позволяет быстро приобрести навыки по ее использованию.

Система «UNIVER» является весьма востребованной в вузах. Ее использование позволяет не только эффективно оценивать академическую успеваемость обучающихся, но и внедрять новые технологии обучения. Дополнительным положительным фактором является то, что лица, не

обладающие должной информационно-технологической компетенцией, могут получить данные навыки по мере обращения с простой структурой «UNIVER» [13].

Помимо отечественной продукции на экономическом рынке присутствуют и другие образовательные системы. Одна из таких систем - Microsoft Teams, специальная образовательная среда, в которой существуют аналогичные механизмы учета академической успеваемости, как в системе «UNIVER». Дополнительно к данному функционалу имеется возможность индивидуального общения между студентами и преподавателем. Система проверки домашнего задания интегрирована в MS Teams, что значительно упрощает данный процесс [14].

Системы «UNIVER» и «MS Teams» не являются взаимоисключающими и могут дополнять друг друга. В MS Teams отсутствует проработанная система учета оценок обучающихся, но сам процесс обучения в ней смоделирован с учетом глобального опыта многих стран. MS Teams позволяет проводить занятия внутри собственной среды и вести парциальный учет по каждому занятию, однако для комплексного учета успеваемости студентов лучше зарекомендовала себя отечественная система «UNIVER».

Дистанционная образовательная среда полностью удовлетворяет требования современных методов обучения. Она позволяет в полной мере раскрыть их особенности и оптимизировать время, расходуемое на получение образования. Но подобные системы созданы исключительно в организационных целях и учебный материал в них вносится посредством преподавательского состава. Для самостоятельного поиска учебного материала студенту необходимо помимо общих базовых навыков работы с информацией обращать внимание на способ ее подачи. Мультимедийные ресурсы представлены многоканальным способом передачи информации. Усвоение и запоминание материала в данном случае происходит более эффективно [15].

Основным примером мультимедийного

ресурса для образования является видеоматериал. Видеоматериалы воздействуют не только на аудиальные анализаторы, но и визуальные. Большое количество видео-материалов учебного профиля находятся в общественном доступе на существующих видеохостингах (YouTube, Twitch, SciVee и др.). На данных хостингах хранится не только научно-популярный материал, но и видеозаписи лекционных и практических занятий. Это позволяет студенту или магистранту более глубоко рассмотреть интересующие его темы, увидеть, как теоретическую основу феномена, так его физическое проявление и взаимодействие с другими феноменами.

При рассмотрении проблемы использования медиаресурсов в образовательном процессе не столь часто упоминается роль функционирующих онлайн-библиотек. Они представляют собой определенные сервисы, предоставляющие услуги пользования собственным содержанием на платной или безвозмездной основе. Среди них можно выделить e-LIBRARY, Cyberleninka, Sciencedirect и др.

Научная электронная библиотека e-LIBRARY является крупнейшей в России, в ней содержатся более 90 млн. научных статей. Сервис является активным и основополагающим звеном для оценки российского индекса научного цитирования. Библиотека имеет удобный интерфейс и функции расширенного поиска с удобной и масштабной системой фильтров. Материалы, имеющиеся в данной библиотеке, находятся в открытом доступе либо являются платными [16].

Cyberleninka представляет схожую с проектом eLIBRARY.RU систему, отличительной особенностью которой является полная бесплатность всех содержащихся материалов. Количество материалов по различным специальностям превышает более 2,440 млн. и постоянно дополняется. Дополнительной особенностью данного сервиса является возможности формирования ссылки по необходимым правилам в автоматическом режиме, что позволит сту-

дентам сэкономить время, которое они могут потратить на оформлении литературного списка в СРС.

Cyberleninka является сторонником свободного доступа к любым научным материалам и является независимым ресурсом [17].

«Sciencedirect» является продуктом «Elsevier» и представляет собой одну из крупнейших научных библиотек на английском языке. В данной библиотеке содержатся материалы более чем 18 млн. научных статей и 42 тыс. электронных книг. При этом материалы на данной платформе являются преимущественно платными и в открытом доступе находится лишь более 1,4 млн. статей. В свою очередь «Elsevier» обеспечивает высокую степень достоверности материалов. Все опубликованные и хранящиеся материалы имеют высокую степень цитируемости и были многократно прорецензированы. Также система предоставляет доступ к некоторым уникальным журналам, индексируемых в базе «SCOPUS» [18].

Современный процесс обучения требует от студентов высокой доли самостоятельности. Объемы информации необходимые к усвоению растут с каждым годом, по мере увеличения знания в их профессиональной отрасли. Построение процесса получения необходимых знаний у будущих специалистов менеджмента образования без использования современных технологий обучения уже не представляется фактически возможным. Будущий специалист должен обладать необходимыми знаниями по использованию медиатехнологий в образовании для их успешного применения в собственной профессии. В связи с этим возникает следующий вопрос: насколько хорошо ознакомлены магистранты, обучающиеся по научно-педагогическим образовательным программам медиатехнологиями и какие медиа-средства они используют для собственного самообразования.

Для получения ответа на поставленный вопрос было проведено анонимное анкетирование среди магистрантов по специальностям «Педагогика и психология» (35) и «Менеджмент образования» (20).

В анкетировании приняли участие 55 (общая выборка) студентов магистратуры КазНПУ имени Абая, Университета Дружбы народов имени А.Куатбекова и Turan-Astana University.

Анкета состояла из 3 основных вопросов и одного вопроса-уточнения (если Вы

пользуетесь ресурсами онлайн-библиотеке, то где Вы впервые узнали о онлайн-библиотеках: учебное заведение, самостоятельно, знакомые). В таблице 1 приведены основные вопросы анкеты и количество студентов, ответивших на вопросы.

Таблица 1

**Данные по результатам анкетирования**

| Вопросы анкеты  | «Педагогика и психология» (35) | «Менеджмент в образовании» (20) |
|---|--------------------------------|---------------------------------|
| Пользуетесь ли Вы материалами из YouTube, Twitch, SciVee или других платформ для образовательных целей?                     | 100%                           | 100%                            |
| Пользуетесь ли Вы интернетом для поиска тематических презентаций и текстовых материалов необходимых для Вашего образования? | 100%                           | 100%                            |
| Пользуетесь ли Вы ресурсами онлайн-библиотек?   | 34 % (12)                      | 30 % (6)                        |

Анкетирование проходило в условиях полной анонимности для получения максимально достоверных ответов.

Полученные результаты указывают на то, что все участники исследования используют видеохостинги с хранящимися в них видеоматериалами для собственного обучения, сайты с презентациями и различ-

ными текстовыми материалами. И только 18 участников пользуются услугами онлайн-библиотек. Участники также ответили на дополнительный вопрос о том, откуда они впервые узнали о существовании онлайн-библиотек. Результаты опроса представлены на диаграмме 1.

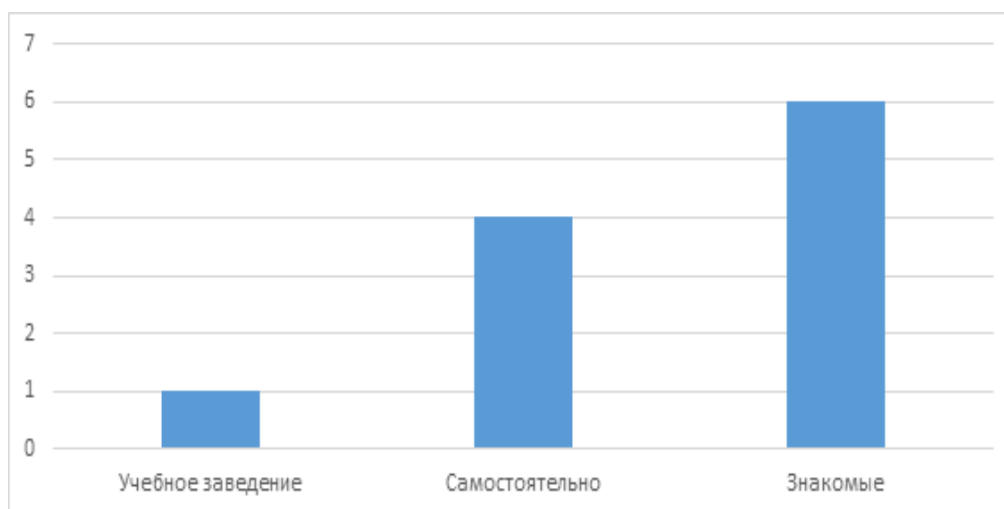


Диаграмма 1. Результаты опроса участников об использовании ресурсов

В процессе рассмотрения ответов 18 участников исследования на дополнительный вопрос, было выделено, что учебное заведение лишь в 1 случае из 11 предоставило магистранту информацию о суще-

ствовании онлайн-библиотек. В остальных случаях источником информированности студента являлось либо его личная поисковая активность, либо советы знакомых ему людей.



**Заключение.** В современном высшем образовании существует множество инновационных методов обучения. Большинство данных методов базируется на самостоятельном изучении студентом интересующих его тем, поиск академического материала и подготовку к выступлению с данным материалом. Качество полученных знаний, оцениваемых преподавателем, конвертируется в его академическую оценку. Для успешной подготовки к занятиям обучающемуся требуется много времени и средств. Одним из наиболее доступных и эффективных средств являются медиаресурсы, содержащиеся в глобальной сети. Данные ресурсы могут носить различный характер: видео, аудио, текстовые матери-

алы и презентации, и студент вправе самостоятельно выбрать наиболее удобный для себя способ самообучения. В системе вузовского образования большое освещение получили лишь материалы видеохостингов и сайтов, в то время как материалы из специализированных научных библиотек часто не получают огласки среди студентов со стороны вуза. Существуют рецензируемые онлайн-библиотеки, предоставляющие открытый или частично открытый доступ к содержащимся в них научным материалам. Помощь в ознакомлении с данными технологиями магистратов по специализации «Менеджмент в образовании» должна стать одной из основных задач учебного процесса

*Список использованных источников*

- [1] Ефимова М.М. Специфика менеджмента в образовании // Вестник науки и образования. – 2017. – № 5(29). – Т.2. – С.92-94 [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-menedzhmenta-v-obrazovanii> (дата обращения: 26.03.2021).
- [2] Михайлова С.Ю. Формирование компетентностной модели подготовки менеджера профессионального образования // Вестник МГАгрУ им. В.П.Горячкина. – 2013. – Вып. 4(60) – С.145-148 [Электронный ресурс]: URL: <http://elib.timacad.ru/dl/full/vmgau-35-2013-04.pdf> (дата обращения: 26.03.2021).
- [3] Игропуло И.Ф. Аксиологические основания проектирования магистерской программы «Менеджмент в образовании» // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – №4 (59). – С.113–114. eISSN: 1991-5500.
- [4] Древицкая И.Ю. Концепция подготовки менеджеров в образовании // Вестник Донецкого педагогического института. – 2018. – № 2. – С.153-161.
- [5] Маклаков А.Г. Общая психология: учебник для вузов. – СПб: Питер, 2016. – 583 с.
- [6] Тен А.С., Жаксылыкова К.З., Шаймерденов С.Д., Орынбеков А.Ш., Ахметова Ш.Б. Цифровые навыки современного педагога // Информация и образование: Границы коммуникаций INFO-20. – Горно-Алтайск: ГАГУ, 2020. – С.43-45.
- [7] Оспанкулов Е.Е., Кунай С., Ахметов Б.Р. Технология «Flip», ее сущность и особенности применения в образовательном процессе вуза // Вестник КазНПУ им.Абая. Серия: Педагогические науки. – 2020. – № 1(65). – С.95–100.
- [8] Шарипов Б.Ж., Джусубалиева Д.М. Smart-обучение как новый подход в системе высшего образования // Вестник КазНПУ им.Абая. Серия: Педагогические науки. – 2020. – №2 (66). – С.39–45.
- [9] Елубай Е., Әбдіғабарова Ұ.М., Джусубалиева Д.М. Жаппай ашық онлайн курстары (MOOCs) – болашақ педагогтардың цифрлық құзыреттілігін дамыту құралы // ҚазҰУ хабаршысы. Педагогикалық серия. – 2020. – № 3. – 50-58 бб.
- [10] Дятлова Е.С. Системы распространения медиа-контента в дистанционном образовании // Вестник МГУП им.И.Федорова. – 2015. – № 5. – С.75-77 [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemy-rasprostraneniya-media-kontenta-v-distantcionnom-obrazovanii> (дата обращения: 27.03.2021).
- [11] Бахтиярова Г.Р. Цифрлық дәуірде оқыту дизайнын құруда интербелсенді әдістерді пайдаланудың жолдары // Абай атындағы ҚазҰПУ Хабаршысы. Педагогика сериясы. – 2020. – № 1(65). – 65-71 бб.
- [12] Георгиади А.А. К вопросу о применении средств медиа-образовательных технологий в обучении будущих учителей филологических специальностей // Ученые записки ТНУ им. В.И.Вернадского. – 2013. – № 1. – Т.26 (65). – С.192-204.

[13] Информационно-программный комплекс «UNIVER». – Казахский национальный университет имени аль-Фараби. Институт информационных технологий и инновационного развития [официальный сайт]: URL: [https://it.kaznu.kz/?page\\_id=847](https://it.kaznu.kz/?page_id=847) (дата обращения: 27.03.2021).

[14] Microsoft Teams [официальный сайт]: URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-teams/group-chat-software> (дата обращения: 27.03.2021).

[15] Гиппенрейтер Ю.Б. Психология внимания: Хрестоматия для вузов. – М.: МГУ им. М.В.Ломоносова – 2008. – 700 с.

[16] О проекте eLIBRARY.RU //Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [официальный сайт]: URL: [https://www.elibrary.ru/elibrary\\_about.asp](https://www.elibrary.ru/elibrary_about.asp) (дата обращения: 27.03.2021).

[17] О научной библиотеке открытого доступа //Cyberleninka.ru [официальный сайт]: URL: <https://cyberleninka.ru/about> (дата обращения: 27.03.2021).

[18] ScienceDirect //Elsevier [официальный сайт]: URL: <https://www.elsevier.com/solutions/sciencedirect> (дата обращения: 27.03.2021).

#### References

[1] Efimova M.M. Specifika menedzhmenta v obrazovanii // Vestnik nauki i obrazovaniya. – 2017. – №5(29). – Т.2. – С.92-94 [Elektronnyj resurs]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-menedzhmenta-v-obrazovanii> (data obrashcheniya: 26.03.2021).

[2] Mihajlova S.Yu. Formirovanie kompetentnostnoj modeli podgotovki menedzhera professional'nogo obrazovaniya //Vestnik MGAgRU im. V.P.Goryachkina. – 2013. – Вып. 4(60). – С.145-148 [Elektronnyj resurs]: URL: <http://elib.timacad.ru/dl/full/vmgau-35-2013-04.pdf> (data obrashcheniya: 26.03.2021).

[3] Igropulo I.F. Aksiologicheskie osnovaniya proektirovaniya magisterskoj programmy «Menedzhment v obrazovanii» //Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya. – 2016. – № 4(59). – С.113-114. eISSN: 1991-5500.

[4] Drevickaya I.Yu. Konceptiya podgotovki menedzherov v obrazovanii //Vestnik Doneckogo pedagogicheskogo instituta. – 2018. – № 2. – С. 153-161.

[5] Maklakov A.G. Obschchaya psihologiya: uchebnik dlya vuzov. – SPb: Piter, 2016. – 583 s.

[6] Ten A.S., Zhaksylykova K.Z., Shajmerdenov S.D., Orynbekov A.Sh., Ahmetova Sh.B. Cifrovye navyki sovremennogo pedagoga //Informaciya i obrazovanie: Granicy kommunikacij INFO-20. – Gorno-Altajsk: GAGU, 2020. – С.43-45.

[7] Ospankulov E.E., Kunaj S., Ahmetov B.R. Tekhnologiya «Flip», ee sushchnost' i osobennosti primeneniya v obrazovatel'nom processe vuza //Vestnik KazNPU im.Abaya. Seriya: Pedagogicheskie nauki. – 2020. – № 1(65). – С.95-100.

[8] Sharipov B.Zh., Dzhusubalieva D.M. Smart-obuchenie kak novyj podhod v sisteme vysshego obrazovaniya // Vestnik KazNPU im.Abaya. Seriya: Pedagogicheskie nauki. – 2020. – №2(66). – С.39-45.

[9] Elubaj E., Abdigapbarova U.M., Dzhusubalieva D.M. Zhappaj ashkyk onlajn kurstary (MOOCS) – bolashak pedagogtardyn cifrlyk kuzyrettiligin damyту kuraly //KazUU habarshysy. Pedagogikalыk seriya. – 2020. – № 3. – 50-58 bb.

[10] Dyatlova E.S. Sistemy rasprostraneniya media-kontenta v distancionnom obrazovanii // Vestnik MGUP im.I.Fedorova. – 2015. – №5. – С.75-77 [Elektronnyj resurs]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemy-rasprostraneniya-media-kontenta-v-distantsionnom-obrazovanii> (data obrashcheniya: 27.03.2021).

[11] Bahtiyarova G.R. Cifrlyk dauride okyту dizajнын kuruda interbelsendi adisterdi pajdalanudyn zholdary //Abaj atyndagy KazUPU Habarshysy. Pedagogika seriyasy. – 2020. – №1(65). – 65-71 bb.

[12] Georgiadi A.A. K voprosu o primeneniі sredstv media-obrazovatel'nyh tekhnologij v obuchenii budushchih uchitelej filologicheskikh special'nostej //Uchenye zapiski TNU im. V.I.Vernadskogo. – 2013. – № 1. – Т.26(65). – С.192-204.

[13] Informacionno-programmnyj kompleks «UNIVER». – Kazahskij nacional'nyj universitet imeni al'-Farabi. Institut informacionnyh tekhnologij i innovacionnogo razvitiya [oficial'nyj sajт]: URL: [https://it.kaznu.kz/?page\\_id=847](https://it.kaznu.kz/?page_id=847) (data obrashcheniya: 27.03.2021).

[14] Microsoft Teams [oficial'nyj sajт]: URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-teams/group-chat-software> (data obrashcheniya: 27.03.2021).

[15] Gippenrejtter Yu.B. Psihologiya vnimaniya: Hrestomatiya dlya vuzov. – M.: MGU im. M.V.Lomonosova. – 2008. – 700 s.

[16] О проекте eLIBRARY.RU //Nauchnaya elektronnyaya biblioteka eLIBRARY.RU [oficial'nyj sajt]: URL: [https://www.elibrary.ru/elibrary\\_about.asp](https://www.elibrary.ru/elibrary_about.asp) (data obrashcheniya: 27.03.2021).

[17] О nauchnoj biblioteke otkrytogo dostupa // Cyberleninka.ru [oficial'nyj sajt]: URL: <https://cyberleninka.ru/about> (data obrashcheniya: 27.03.2021).

[18] ScienceDirect //Elsevier [oficial'nyj sajt]: URL: <https://www.elsevier.com/solutions/sciencedirect> (data obrashcheniya: 27.03.2021).

### Болашақ білім беру менеджерлерін даярлау үшін цифрлық медиаресурстарды пайдалану

*А.Қуатбеков<sup>1</sup>, О.Б.Таналова<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Академик Қуатбеков атындағы Халықтар достығы университеті  
(Шымкент, Қазақстан)*

*<sup>2</sup>Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті (Алматы, Қазақстан)*

#### *Андатпа*

Бұл мақалада «Білім берудегі Менеджер» білім беру бағдарламасы бойынша оқитын мамандарды даярлауда цифрлық медиаресурстарды пайдалану тақырыбы қарастырылады. Бұл мамандық қазір үлкен маңызға ие және дайындалған кадрлардың сапасы білім беру жүйесінің болашақ тиімділігінің көрсеткіші бола алады. Шығармашылық оқыту осы мамандық бойынша оқытуда маңызды рөл атқарады. Жеке тұлғаның шығармашылық ойлауын дамыту үшін өзін-өзі тәрбиелеуге бағытталған оқытудың әртүрлі заманауи әдістері қолданылады. Өзін-өзі тәрбиелеу үшін қажетті ақпаратқа ашық қол жеткізу маңызды. Мұндай қолжетімділікті бұқаралық ақпарат құралдары қамтамасыз етеді. Қазір ең танымал бейнелер мен презентациялар. Онлайн-кітапханалардың тақырыбы Жоғары оқу орнының оқу үрдісінде төмен деңгейде жарияланады. Онлайн кітапханалар оқытудың маңызды бөлігі болып табылады және ғылыми деректердің үлкен көлемін шоғырландырады. Сауалнама «білім беру менеджері» мамандығы бойынша магистранттардың тек 32%-ы ғана онлайн-кітапханалармен таныс екенін көрсетті. Болашақ басқарушы кадрларды тәрбиелеу-жоғары білім беру жүйесінің маңызды міндеті.

*Түйін сөздер:* білім беру менеджері; медиа ресурстар; оқу орындары; шығармашылық ойлау; оқыту әдістері; білім берудегі инновациялар.

### Using digital media resources to train future education managers

*A.Kuatbekov<sup>1</sup>, O.B.Tanalova<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Acad. A. Kuatbekov University of Peoples' Friendship (Shymkent, Kazakhstan)*

*<sup>2</sup>Abai Kazakh National Pedagogical University (Almaty, Kazakhstan)*

#### *Abstract*

This article highlights the topic of using digital media resources in training specialists - future education managers. At the present stage, the relevance of training future education managers is important for improving the quality of educational services in educational institutions. Research methods: theoretical analysis, methods of questioning and survey among students and teachers. The article presents the obtained experimental data on the study of the development of creative thinking of future education managers. The analysis was made of modern teaching methods, common to which is the focus on self-education through open access and media resources to information. The most popular at the moment are video materials, presentations. Little coverage in the educational process of the university is given to the topic of online libraries. Online libraries are an important part of education and contain a large amount of scientific data. The survey revealed that only 32% of students – future education managers are familiar with online



libraries. The development of creative thinking should be a priority in the training of future managers of the secondary and higher education system.

*Keywords:* education manager; media resources; educational institutions; creative thinking; teaching methods; innovations in education.

*Поступила в редакцию: 11.05.2021.*

FTAMP 14.35.07

<https://doi.org/10.51889/2021-2.2077-6861.14>

*А.Б.САТЫБАЛДИЕВА<sup>1\*</sup>, С.А.РАИМБАЕВА<sup>1</sup>, А.К.АБЖАППАРОВА<sup>1</sup>*

<sup>1</sup>*М.Х.Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті (Тараз, Қазақстан),  
ann.82@inbox.ru\*, saulehan71@mail.ru, aigerataraz@mail.ru*

## БЕЙНЕ САБАҚ ӘДІСІ АРҚЫЛЫ САБАҚТАР ӘЗІРЛЕУ ЖӘНЕ ӨТКІЗУ

### *Аңдатпа*

Осы мақалада бейне сабақ әдісі арқылы сабақтар әзірлеу және өткізу мәселелері талқыланды. Қашықтықтан оқыту кезеңінде бейнесабақтарды ұйымдастыру кезеңдері көрсетілген. Мақалада қарастырылып отырған бейне сабақтың өзін әртүрлі формада ұсынуға болатыны айтылған, мысалы, сабақтың негізгі түрлерінің арасында келесі үшеуін ажыратуға болады деп келтірілген. Яғни, жаңа материалды енгізу (түсіндіру) сабағы айтылған; білім, білік және дағдыларды бекіту сабағы берілген; білімді, білік пен дағдыны қорыту және бақылау сабағымен аяқталатыны ескерілген. Оқушылар материалды өздігінен қайталай алатындай және мұғалімнің жауабын күтпейтін етіп, әр тақырып бойынша шағын бейнеклиптер жасау үшін өзекті мәселелер көрсетілген. Бейнесабақ құрастыру үшін бірнеше бағдарламалар келтірілген. Олар: Camtasia Studio, Macromedia Flash, Screen2exe, Jing, Werbineria, Wink. Барлық процесті үш кезеңге бөлуге болатыны көрсетілген: Camtasia Recorder-қа бейне оқулық жазу, Camtasia Studio редакторында өңдеу (кейінгі өңдеу), бейне файлға кодтау айтылған.

*Түйін сөздер:* оқу бейнесі; презентация; бейне оқулық; сабақ; дәріс; бейнесабақ; бағдарлама; оқулық; компьютер; демонстрация.

**Кіріспе.** Оқу бейнесі (бейне сабақ) – бұл презентацияның қарапайым презентациясы немесе дауыстық басшылықпен компьютерлік бағдарламаның жұмысын көрсету. Біздің цифрлы дәуірімізде алдыңғы қатарлы технологиялар мен оқыту әдістеріне деген қажеттілік бұрынғыдан да зор, ал бейне сабақтар сапалы білімге деген сұранысты қанағаттандыруға мүмкіндік береді, мұғалімге де, оқушыға да айтарлықтай көмек көрсетеді. Енді нұсқаулық бейне – бұл білім берудің тұтас саласы. Бейне оқулықтардың көмегімен сіз оқу материалын көрнекі ете аласыз. Компьютерлік бейнені қоспағанда, визуалды тәсілдермен сіз геометриялық түрлендірулер арқылы функция графигін құру процесін динамикаға түсіре алмайсыз (мүмкін тақтадағы

бормен, бірақ ол соншалықты әдемі болмайды). Егер кейбір математикалық есептерде 10 алма туралы айтылатын болса, онда шартты сыныпқа нақты алмаларды әкелмей-ақ, жай компьютерлік мониторға салу арқылы анық көрсетуге болады. Мұндай мысалдардың саны шексіз, бірақ мәні бір – көрнекілікті арттыру арқылы мектеп оқушылары мен студенттердің оқу жетістіктерінің деңгейі жоғарылайды.

Бейне оқулықтар – бұл өзін-өзі зерттеудің керемет құралы. Егер сіз мұғалім немесе мұғалім болсаңыз және сабақтарға, дәрістерге дайындалуда уақыт пен күш жұмсағыңыз келсе – бейне сабақтар сіздің өміріңізді жеңілдетеді.

Сіз өзіңіздің оқу бейнеңізді студенттерге немесе оқушыларға тарата аласыз және